

MEDIX 主催 ウェブ解析&最適化セミナー

『ステップアップ方式のウェブ解析&最適化 ～本質を見極める「個」の行動分析の実践方法～』

■概要：

日時 2013年12月17日(火) 14:00～16:30 (受付開始13:30)

会場 株式会社メディックスセミナールーム

〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-2-6 東京倶楽部ビルディング5F

費用 無料(事前登録制)

主催 株式会社メディックス

定員 50名様

■講師：

株式会社メディックス 事業推進部 次長 / Webアナリスト

eVar7 (Adobe Analytics ユーザー会) 幹事

於保 真一朗 (おほ しんいちろう)

■内容：

2013年12月17日(火)に株式会社メディックスにてセミナーを開催いたします。本セミナーでは、アクセス解析ツール『Adobe Analytics』『Google Analytics』を有効活用した Web サイト最適化のノウハウをご紹介します。弊社アナリストから、『ステップアップ方式のウェブ解析&最適化～本質を見極める「個」の行動分析の実践方法～』と題して、ウェブ解析の重要性などの基礎知識から、最近話題となっている「個」の分析手法として、アトリビューション効果測定、複数訪問のコンテンツ貢献率、オフラインデータ統合、セグメント分析に関する実践方法について、具体的な事例もまじえながら解説させていただきます。

本セミナーは、Web サイトの成果を上げる手法をご紹介します内容となっております。この機会にぜひご参加いただき、貴社のオンラインビジネスにご活用いただければ幸いです。何卒、宜しくお願い申し上げます。

【備考】本セミナーは、「ウェブ担当者フォーラムミーティング 2013Autumn (2013年11月14日開催) 『最近話題の「個」の行動分析～やってみたらこうなった』にて講演させて頂いた内容をもとに、一部改訂および追加し、解説させていただきます。また、ウェブ解析の取り組み段階に併せて、初級・中級者向けの内容を講演させて頂く予定です。皆様のご参加をお待ちしております。

■カリキュラム (予定)：

- 1) 【基礎編】ウェブ解析の重要性
- 2) 【中級編】最近話題の「個」の行動分析
- 3) 【実践編】集客最適化
- 4) 【実践編】サイト最適化

	時間	項目	内容
1	14:00～	開会挨拶	-
2	14:05～	【基礎編】ウェブ解析の重要性	<ul style="list-style-type: none"> ・MEDIX の解析サービスについて ・ウェブ解析の重要性 ・ウェブ解析運用の 9 つのステップ ・KPI 設計 ・サイト内検索分析 ・コンテンツ貢献率分析 ・サイトの導線分析
	14:50～	休憩	-
3	15:00～	【中級編】 最近話題の「個」の行動分析	<ul style="list-style-type: none"> ・概要編
4	15:10～	【実践編】集客最適化	<ul style="list-style-type: none"> ・より本質を見極める！集客最適化 <input type="checkbox"/> オフラインデータ統合分析 <input type="checkbox"/> 顧客属性を成果指標に用いる <input type="checkbox"/> B2B IT の KPI 設計（直帰時精読率） <input type="checkbox"/> 広告効果のアトリビューション分析
	15:40～	休憩	-
5	15:50～	【実践編】サイト最適化	<ul style="list-style-type: none"> ・より本質を見極める！サイト最適化 <input type="checkbox"/> 複数訪問におけるコンテンツの貢献率 <input type="checkbox"/> オフラインデータ統合による貢献率 <input type="checkbox"/> 組織で取り組んだ PDCA サイクル セグメント分析事例
6	16:20～	MEDIX サービス紹介	集客・制作・解析の統合運用
7	～16:30	質疑応答	

※内容およびタイムスケジュールは都合により変更させて頂く場合がございます。ご了承ください。

■お申し込み方法：

下記 URL より事前申込みをお願いします。

<http://www.medix-inc.co.jp/seminar201312/>

※当日はご参加者様の名刺をお持ちください。

※なお、同業他社の方からのお申し込みは、お断りさせていただく場合がございます。

あらかじめご了承ください。

※お申込者多数の場合は抽選とさせて頂く場合がございます。

■お問い合わせ先：

株式会社メディックス セミナー事務局 seminar@medix-inc.co.jp

東京都千代田区霞が関 3-2-6 東京倶楽部ビルディング 5 階

■株式会社メディックスについて：

霞が関所在のウェブマーケティングの総合コンサルティング・サービス会社。インターネット広告代理業務、クリエイティブ制作業務、ウェブ解析コンサルティング業務の機能を備える。戦略立案～実行～検証～改善まで、ウェブマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント様の支援を行っている。

・ Yahoo!プロモーション広告 三つ星正規代理店 ・ GoogleAdwords 正規代理店 ・ Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー ・ GoogleAnalytics 認定パートナー ・ Yahoo!タグマネージャー 認定パートナー

<http://www.medix-inc.co.jp/>