



大人もペロリ、不動の人気商品「ビッグマック®」キャンペーン

ビッグマックセットが 2 週間限定お得な550円！ 「グランドビッグマック®」「ギガビッグマック®」も復活！

パッケージについている抽選くじで、無料券が当たるキャンペーンも開催

6月1日(水)から期間限定実施

“今を生きる大人” 永山瑛太さん & 竹原ピストルさんが 「ビッグマックなんて、ペロリだよ。」と頬張るエネルギッシュな新TVCM 5月26日(木)から放映！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色保)は、2022年6月1日(水)から6月14日(火)の2週間の期間限定で、「ビッグマックなんて、ペロリだよ。」をキャッチコピーとしたキャンペーンを実施し、ビッグマックセットを特別価格 550 円(通常価格 690 円※¹、税込)で販売いたします。またグランドサイズ/ギガサイズのボリュームで人気の「グランドビッグマック」および「ギガビッグマック」(数量限定)も6月1日(水)から期間限定で復活いたします。さらにパッケージについているくじをめくると、抽選で無料券が当たる「運試しなんてペロリだぜ」キャンペーンなど、ビッグなキャンペーンにご注目ください。

※¹ 通常価格とは平日 10:30~14:00 の「ひるまっく」以外の価格です。

マクドナルドを代表する看板商品のひとつ「ビッグマック」は、特製ごま付きバンズや、香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていないジューシーなビーフパティ、秘伝のビッグマックソースの絶妙な味わいと、口いっぱい頬張った時に感じる満足感が魅力のバーガーです。多くの方にボリューム満点の「ビッグマック」を楽しんでいただきたいという想いから、このたび「ビッグマックなんて、ペロリだよ。」キャンペーンを実施いたします。

「ビッグマック」の完成された味わいはそのままに、約 1.3 倍※² のグランドサイズの 100%ビーフパティを使用した「グランドビッグマック」、そしてさらなる満足感と達成感が味わえる日本オリジナルの商品「ギガビッグマック※³」も期間限定で販売いたします。2016年の初登場から6回目の登場となる人気商品を、ぜひこの機会にお召し上がりください。

※² 焼成前重量比

※³ ギガビッグマックは数量限定となります。

TVCM は、俳優の永山瑛太さんと歌手の竹原ピストルさんを初めて起用し、お二人がビジネスパーソン役で登場する「ビッグマックなんて」篇(本編ティザー含む)を、5月26日(木)から放映します。責任のある仕事が続く生活の中でも自分の年齢に限界を設けず、可能性に向かって進み続ける2人の精悍な表情にご注目ください。また、6月1日(水)からの期間中に「ビッグマック」、「マックフライポテト® Lサイズ」をお買い上げいただくと抽選で「プレミアムローストコーヒースサイズ」などの無料券が当たる「運試しなんてペロリだぜ」キャンペーンや Twitter キャンペーンなど各種施策をご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース3ページを参照)

世界中から厳選された、つなぎを一切使用していないマクドナルドのジューシーなビーフ 100%のおいしさをぜひご堪能ください。

期間限定 **6/1(水)スタート**



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット [®]		
ビッグマック [®]	390 円	550 円(※2) (通常価格:690 円 ※3)	2022 年 6 月 1 日(水) ～6 月 14 日(火) ※キャンペーン価格の販売期間	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
グランドビッグマック [®]	550 円	850 円(※2)	2022 年 6 月 1 日(水) ～6 月下旬予定	
ギガビッグマック [®] (数量限定)	760 円	1,060 円(※2)	※ギガビッグマックは 各店舗で売切れ次第終了	

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 一部店舗及びデリバリーサービスでは価格が異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット[®]5ピース、サイドサラダ、えだまめコーン、ヨーグルトのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク[®]S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き

※3 通常価格とは平日 10:30～14:00 の「ひるまっく」以外の価格です。



ビッグマック

香ばしく焼き上げられた 2 枚のつなぎの入っていない 100%ビーフパティに、まろやかでクリーミーなチーズ、シャキシャキのレタスにピクルスのアクセント。そして決め手にマスタード・オニオン・スイートレリッシュの入ったクリーミーな秘伝のビッグマックソースで仕上げました。

特製ごま付き 3 段バンズでサンドするボリュームが魅力の、おいしさも食べごたえもビッグな一品です。



グランドビッグマック

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない 100%ビーフパティは、ビッグマックの 1.3 倍[※]超えのグランドサイズ。まろやかでクリーミーなチーズ、シャキシャキのレタス、オニオン、ピクルス、そしてマスタード・オニオン・スイートレリッシュなどの入った秘伝のオリジナルビッグマックソースを合わせ、特製ビッグサイズのごま付き 3 段バンズでサンドしました。これら 7 つの素材が織りなす食べごたえ、満足感すべてにおいてグランド級なバーガーです。[※]焼成前重量比



ギガビッグマック (数量限定)

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない 100%ビーフパティは、ビッグマックの 1.3 倍[※]超えのグランドビッグマックのさらに 2 倍の 4 枚のギガサイズ。まろやかでクリーミーなチーズ、シャキシャキのレタス、オニオン、ピクルス、そしてマスタード・オニオン・スイートレリッシュなどの入った秘伝のオリジナルビッグマックソースを合わせ、特製ビッグサイズのごま付き 3 段バンズでサンドしました。満足感、そして達成感を求める方にお試しいただきたい、文字通り「ギガサイズ」のバーガーが数量限定で登場。[※]焼成前重量比

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ビッグマック



<http://mdq.jp/bm>

グランドビッグマック



<http://mdq.jp/gbm>

ギガビッグマック



<http://mdq.jp/bmg>

※ 「ビッグマック」「グランドビッグマック」「ギガビッグマック」の原材料の情報は、マクドナルドホームページで 5 月 30 日(月) 14 時 00 分より公開します。URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※ 原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※ QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆「運試しなんてペロリだぜ」キャンペーン

6月1日(水)から期間中に「ビッグマック®」と「マックフライポテト® Lサイズ」をご購入いただくと、抽選くじ付きの限定パッケージで商品をご提供します。パッケージのくじをめくっていただくと、抽選で「プレミアムローストコーヒーS」または「マックフライポテト® S」の無料券が当たるほか、さらにもれなく「ビッグマック®」、「マックフルーリー® オレオ® クッキー」、「チキンマックナゲット® 5ピース」のいずれか1つの50円割引券がもらえます。



- ・ キャンペーン期間 : 2022年6月1日(水)~2022年6月下旬 ※くじ付パッケージが各店舗でなくなり次第終了
- ・ クーポン引換期限 : 2022年7月6日(水) 4:59まで
- ・ 対象商品 : 「ビッグマック」、「マックフライポテト Lサイズ」
- ・ 実施エリア : 全国のマクドナルド店舗 ※一部店舗を除く ※デリバリーでのお買い上げも対象
- ・ 賞品 :
 - ①抽選で当たるクーポン(以下のいずれか1つ)
「プレミアムローストコーヒーS」(ホットまたはアイス)無料券 / 「マックフライポテト S」無料券
 - ②もれなくもらえるクーポン(以下のいずれか1つ)
「ビッグマック」50円割引券 / 「マックフルーリー オレオ クッキー」50円割引券 / 「チキンマックナゲット 5ピース」50円割引券※無料券は1枚につき1個限り、割引券は1枚につき2個まで利用可能です。

◆Twitter キャンペーン

引用リツイートして当たる! 「#ビッグマックからの挑戦状」キャンペーン

- ・ 応募期間 :

[第1弾]	2022年5月27日(金)	18:00~23:59
[第2弾]	2022年5月29日(日)	10:30~23:59
[第3弾]	2022年5月31日(火)	17:00~23:59
[第4弾]	2022年6月1日(水)	10:30~23:59
[第5弾]	2022年6月3日(金)	10:00~23:59
[第6弾]	2022年6月5日(日)	12:30~23:59
[第7弾]	2022年6月7日(火)	10:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ビッグマックからの挑戦状」のハッシュタグが付いたツイート(合計7投稿。以下「キャンペーン対象ツイート」と表記)に「#ビッグマックからの挑戦状」を付けて引用リツイートします。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で合計300名様に1,000円分のマックカードが当たります。
※コメントの内容自体にも、「#ビッグマックからの挑戦状」が入っている必要があります

◆各キャンペーンの詳細について

「運試しなんてペロリだぜ」キャンペーンや、各Twitterキャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

- ・ 「運試しなんてペロリだぜ」キャンペーン <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/undameshi/>
- ・ 各Twitterキャンペーン <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/bigmac/cmp01/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 「ビッグマックなんて」篇 (30 秒)
- ・本編放映開始日 2022 年 6 月 1 日(水)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 必死に取り組んでも終わらない仕事や、深々と頭を下げながら取引先へ謝罪する日々に対し、言葉にならない疑問を感じている 2 人のビジネスパーソン。とてもじゃないけどゆとりはないし、すべてをさとり受け入れることもできないけれど、「自分には無理だ」と決めつけて逃げたくはない…。ジレンマに陥りながらも力強い意思で立ち上がった 2 人は、荒野を歩きながら「俺たちまだまだ」「ビッグマックなんて、ペロリだよ」と互いに鼓舞し、まだ残されている自分の若さや可能性への挑戦を決意します。



後輩
「お先です」



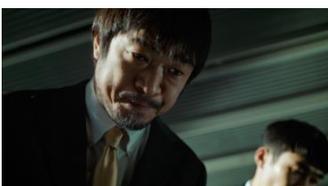
永山さん
「お疲れ」



(永山さん)
ゆとりはないし…



竹原さん
「申し訳ございません」



(竹原さん)
さとりもしないけど…



(永山さん)
だからどうした！



(永山さん)
行くか！



(竹原さん)
行こうか！



(永山さん)
俺たちまだまだ

(竹原さん)
ビッグマックなんて、ペロリだよ。



(ナレーション)
BIG MAC !



◆撮影エピソード

◇クールな雰囲気から一変！豪快な食べっぷりにスタッフも驚き

明るい光が差し込む席に座り、できたてのビッグマックを静かに受け取った永山さんでしたが、撮影開始の合図と同時に勢いよくバーガーをガブリ！それまでのクールな雰囲気からは想像できない豪快な食べっぷりで周囲を驚かせました。残ったレタスのかけらをつまんで食べる演出には、「レタスも残さず食べましょう…ってCMになっちゃうね(笑)」と笑いを誘いながらも、自然な動作でレタスをパクリ。日頃から食べ慣れている永山さんらしい“ビッグマック愛”に満ちた食べ方が印象的でした。



◇「席を立つ時はトレーを持って」。真面目な性格が演技にも

食事を終えて席を立つシーンでは、「使い終わったトレーを持っていた方が自然ですよ」という永山さんのアイデアに監督も賛同し、急遽、演技の変更が行われました。雑誌を抱えて立ち上がり、残ったレタスを食べながら足早に席から離れる一連の動きをカメラで追いつける難しい撮影となりましたが、今回のカメラマンと何度も仕事をしているという永山さんは、「何年もの付き合いなんで…“呼吸”で(笑)」と互いに目を見合わせると、絶妙なコンビネーションを見せ、わずか数回でOKテイクとなりました。



◇エモーショナルな洗顔シーンに「カッコよすぎない？」と照れ笑い

後輩たちが帰っていく中ひとり仕事を続け、気合いを入れ直すためにオフィスの洗面所で顔を洗うシーンの撮影に臨んだ永山さんは、水中から見上げるように撮影できる特殊な構造の洗面台に興味津々。水面に落ちる水や泡、波の動きを監督と一緒に確認しながら調整を繰り返し、エモーショナルな雰囲気が完成したタイミングで本番に臨みました。カメラを長回ししながら撮影した色々な動きや表情をモニターでチェックした永山さんは「これ、ちょっとカッコよすぎない？(笑)」と照れくさそうな笑顔を見せていました。



◇顔が映らない場面でも全力の演技で“謝罪感”満点

オフィスビルのエレベーターホールにスーツ姿で登場した竹原さんは、監督と演技の打ち合わせを終えるとウォーミングアップを兼ねて軽くシャドーボクシングの動きを披露するなど、万全のコンディションをアピール。カメラの前に立つと念入りにお辞儀の練習を繰り返しながら、身体を倒す角度やスピードをチェックしていました。本番ではさまざまな角度から撮影が行われましたが、顔が映らないカットでも常に“謝罪感”タップリの表情で深々と頭を下げる竹原さんの真剣な演技を、監督が絶賛していました。



◇“エア”で食べてもおいしさが伝わる竹原さんの食事シーン

マクドナルドのカウンター席に座りビッグマックを食べるシーンでは、「ふだんビッグマック食べるの？」と、隣に並んだ高校生役の俳優と気さくに言葉を交わしていた竹原さん。撮影本番を迎え大きく口を開けてビッグマックを頬張ると「めっちゃくちゃうまいです！」と満面の笑顔を見せました。バーガーの準備を待つ間にカメラテストを行う際も、竹原さんは「じゃあ“エア”で食べます」と食べる動作を披露。リアリティに満ちた口の動きやじっくり味わう表情を見たスタッフは「本当においしそう…」と顔を見合わせていました。



◆出演者インタビュー

———初出演となるマクドナルドのCM撮影を終えた感想をお聞かせください。

竹原さん「初めてお話をいただいたときは、正直『なぜ、ボクなんかにこんな素敵なお話をいただいたんだろう』と信じられない思いだったんですけど、ストーリーや絵コンテを見させていただいた時、『ちょっぴり身に覚えのある思いを持った男を演じればいいのか』と思えたんです」

永山さん「ボクはもう、幼少期からずっとマックを食べてるんで…(笑)。ずっとマクドナルドで育ったので、本当にこれほど幸せなことはないですね」

———竹原さんと永山さんにとってビッグマックはどんな存在ですか？またビッグマックにまつわる思い出はありますか？

永山さん「小学校の時、日曜日の昼間にサッカーの練習が終わった後、マクドナルドに行っていました。ボクの育った町のマクドナルドにはプレイランドがあったので、そこで遊ぶこともできて。その頃、まだチーズバーガーとかしか頼んでなかったんで…ビッグマックっていうのは『大人になったら食べられる』みたいな。中学生ぐらいになったらやっと買ってもらえる特別な商品でした。今はもう、常にビッグマックを頼んでいます。これ、本当ですから(笑)」

———CMで初共演されて感じた、お互いの印象を教えてください。

竹原さん「あるCMに瑛太さんが出演されていて、そのテーマソングにボクの曲を使っていたいたんです。それがきっかけになって、すごい大きなチャンスになったので、瑛太さんってオレにとって人生の恩人だったんで…。瑛太さんとご一緒するのがすごく感慨深かったし、すごく嬉しかったし。きっと優しい方だろうと思っていたらイメージ通りすごい優しい方でホッとしたり、嬉しかったです」

永山さん「ボクもその“共演”の以前から曲も聞いてましたし、動画でしかライブを拝見したことがないんですけど、本当に竹原さんの音楽の力ってものすごく大きくて…。ボクは俳優という仕事をしていく上で、どこかで擦り減ってしまうような時に竹原さんの曲を聞いて元気を出すっていうか。そういう俳優の人は本当にたくさんいるんですよ。今回共演させてもらって、すごく自然に楽しく演じることもできましたし、生意気に…連絡先も聞けたんで、とても光栄です(笑)」

———「ビッグマックなんて、ペロリだよ。」というキーワードのように、何かに挑戦してペロリと簡単に達成したことはありますか？

永山さん「今回のCMでけっこうビッグマックをいただいたんです。何個分食べたかわからないんですけど…あと5個ぐらい食べられますね。思いつき『ビッグマック・ペロリ大会』やりたいと思います！あ、ぜんぜん質問の答えになってませんね(笑)」

———働く大人に向けて挑戦的なメッセージを発信するストーリーですが、いま挑戦したいと思うことはありますか？

竹原さん「早くこのコロナ禍が収まって全国あちこち飛び回っているような街で、いろいろな人の前で歌を歌う日々を取り戻したいという気持ちの方が強いかもしれません。約2~3年のブランクがありますから…体力と気力をまだ持ててるかなっていうのは、自分でも楽しみな挑戦だと思っています」

永山さん「ボクは俳優として毎日いろんな役をいただけて、その中で1カット1カット、スタッフの方と一緒に何か新しいものが生まれるんじゃないかっていうことや、どんなことを俳優自身が準備してきたかというところで、カメラの前に立つ人間として数分単位で挑むというか…。カメラの前に立つということで、ボクは『挑戦している』という気持ちがあります」

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、メイキングインタビュー映像、本編のステル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますよう、ご協力お願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR 事務局(電通PRコンサルティング内)

担当: 箕輪(TV担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>