



「チキンマックナゲット®15ピース」
4月27日(水)~5月24日(火)限定
33%OFFの特別価格 390円!

GW 家族で楽しむのにぴったりな期間限定ソース
「レモンペッパーソース」「トマト&ハラペーニョソース」新登場

チキンマックナゲット大好き 井ノ原快彦さんが
2022年チキンマックナゲット キャンペーンキャラクターに就任!
靴下履き間違えちゃう!? 大人げないパパを演じる新CM 4月26日(火)から放映

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット 15ピース(ソース3個付き)」を33%OFFの特別価格390円(通常価格590円・税込)で販売するキャンペーンを4月27日(水)から5月24日(火)までの期間限定で実施いたします。キャンペーン期間中は、2種類の新しい限定ソース「レモンペッパーソース」と「トマト&ハラペーニョソース」が登場し、定番の「バーベキューソース」および「マスタードソース」と合わせ、全4種類からお好みのソースを3個お選びいただけます。

さわやかなレモン果汁にキレのあるブラックペッパーのスパイスがマッチした爽快感たっぷりの「レモンペッパーソース」は、オニオンレリッシュやガーリックの旨味にすっきりとしたレモンの香りとブラックペッパーのパンチを加えたマヨベースのソースです。「トマト&ハラペーニョソース」はスパイスの効いたトマトベースのソースになっており、玉ねぎの旨味、そしてハラペーニョのほど良い辛さがうまくマッチした食欲をそそるソースです。どちらのソースもチキンマックナゲットとの相性は抜群で、初夏にぴったりの味わいとなっています。お馴染みの「バーベキューソース」「マスタードソース」と合わせ、全4種類のソースからお好みで選ぶ楽しさ、そしてご家族やご友人といっしょに食べる楽しさを味わっていただきたいと思います。

2022年は、井ノ原快彦さんを「チキンマックナゲットの顔」としてキャンペーンキャラクターに起用します。4月26日(火)から放映する、第1弾 TVCM「大人げない」篇では、井ノ原さんが「家族とチキンマックナゲットが大好きなパパ」を演じ、時に大人げなく全力でゲームをし、マンガを読み、靴下を履き間違えたままチキンマックナゲットを買いに行ったりと、家族と一緒にチキンマックナゲットを楽しむ姿を、「いっしょに食べると、おいしいね。」の心温まるメッセージとともに描きます。家族の温かみを感じるストーリーにご期待ください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ」と笑顔を地域の皆さまに「ご提供してまいります。



※画像はイメージです



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)	販売期間	販売時間
チキンマックナゲット® 15ピース (※2)	特別価格:390円(※3) (通常価格:590円)	2022年4月27日(水) ～ 2022年5月24日(火)	全営業時間帯
レモンペッパーソース	—	期間限定ソースは なくなり次第終了となります	
トマト&ハラペーニョソース			

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。

※2 「チキンマックナゲット 15ピース」はお好きなソース3個付き、「チキンマックナゲット 5ピース」はお好きなソース1個付きです。

※3 一部店舗及びデリバリーサービスは「チキンマックナゲット 15ピース 390円キャンペーン」対象外となります。

■レモンペッパーソース



■トマト&ハラペーニョソース



さわやかなレモン果汁にキレのあるブラックペッパーのスパイスがマッチした爽快感たっぷりのマヨベースのソースです。オニオンレリッシュやガーリックの旨味にすっきりとしたレモンの香りとブラックペッパーのパンチを加え、初夏を感じさせるさわやかな味わいとなっています。

スパイスの効いたトマトベースのソースです。トマトと玉ねぎの旨味に、ピリッとしたハラペーニョのほど良い辛さがうまくマッチした食欲をそそるソースです。チキンマックナゲットと相性抜群で、初夏の暑さに負けないクセになる味わいです。(辛味が苦手な方やお子様はご注意ください)

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

◆井ノ原快彦さんインタビュー

——チキンマックナゲットのCMに1年を通して出演することになった感想をお聞かせください。

井ノ原さん「マクドナルドのCMに出演できることもそうですが、チキンマックナゲットは本当に大好きな商品ですから。バーベキューソースをどうしても再現したくて、バラエティー番組でお願いして再現してもらったことがあったんですよ。その道のスペシャリストが味を分析して、ああでもないこうでもないと言いながらなんとか再現してもらって、あの独特なスモークの香りまで再現してくれたんですけど、やっぱり家で作ると相当大変だったので、そういう時はマクドナルドに行って食べるのがいいな、と。チキンマックナゲットは、これからも僕のソウルフードとして食べていきたいです」

——マクドナルドで好きな商品を教えてください。またチキンマックナゲットにまつわる思い出はありますか？

井ノ原さん「サムライマックは旨辛ダブル肉厚ビーフ(※)、ダブチ系も結構いってますね。期間によって色々変わっていくじゃないですか。その都度チャレンジしてるんですよ。店頭でモバイルオーダーさせていただいて、早めに着いたときに(店内の)モニターを見てると、堺くん(堺雅人さんの映像)が画面いっぱいに出てくるから、待ってる間もまったく飽きません(笑)。サムライマックは今ちょっとハマってます。ウチの母はフィレオフィッシュ択なんです。いろいろ試してみたら？って言うんだけど、大好きみたいです(笑)。あと三角チョコパイ(※)と…やっぱりポテトははずせないですね。そして新商品は必ず試す。この間のスパイシーチキンマックナゲットの黒胡椒ガーリック(※)は相当食べましたね。あとソースも結構変わるから、そこもチェックしておかないといけな。モバイルオーダーだとその都度、変わったことがわかるのでオススメです」

※期間限定商品のため現在は販売されていません。

——新しいレモンペッパーソースとトマト&ハラペーニョソースの味はいかがでしたか？

井ノ原さん「革命が起きましたね。レモンペッパーソースは多分、女性の人気は相当高いんじゃないかと思うんですけど、実は男性が好きな“後から効いてくるペッパー”に感動しました。さっき撮影中に子役の子も食べてましたから、子どもでも全然いける味なんだなって。『辛いのだメ』って言ってたんですけど、レモンペッパーソースを食べて『おいしい』って言ってましたからオススメです。やっぱりね、トマト&ハラペーニョソースは…子どもでも好きな子がいたら絶対ハマると思うんです。さっきいただいたんですけど一瞬、『あれ、メキシコ？』って思いました(笑)。僕は本当にハラペーニョが大好きで、いつもビンで買ってそれを細かく砕いて、自分でソースを作って唐揚げを家で食べるぐらい。『マクドナルドでハラペーニョを使った商品が出ないんですか？』って今日聞こうと思ったら、何と、もうあったという(笑)。これは僕、相当食べると思います！できればビンで発売してほしいくらい、おいしいソースでした」

——今回のCMでは父親役でしたが、演技のポイントはどこですか？

井ノ原さん「そのままやりましたね。いつも通りの感じで、自分の感じで。今までは“大人げなさ”というか…たとえば『子どもが3個食べた。僕はまだ2つしか食べてない』なんて、大人は言っちゃいけないと思ってたんですけど、声を大にして言っていんだ、と。関係ないけど『オバケのQ太郎』って知ってますか？『大人になんかならないよ〜♪』って歌があるんですけど、それは僕の人生のテーマでして。それを地で行っていいんだってことをマクドナルドさんにOKいただきましたので、これからも大人気なく生きてやろうと思います(笑)。父親だって昔は子どもだったし、マック大好きなんだよって。子どもに対して『パパの方が“マック歴”長いんだぞ』って思いっきり自慢してやりたいと。そういった感じの父親を演じ切れたと思っております。世のお父さん方も、もっと大人気なくなっていくと思いますよ、マックに関しては(笑)」

——今回のキャンペーンは4月27日(水)から始まりますが、ゴールデンウィークの予定は決まっていますか？

井ノ原さん「コロナ禍でもありますから、おうちにいる可能性が高いですよ。おうち時間が長くなると思いますけど、近場でも感染対策をちゃんとやってるホテルとか、電車で1時間以内で行けるようなところで宿泊して楽しむのもいいなあって思ってます。ゴールデンウィークの思い出は、やっぱり家族で過ごした思い出ですかね。小さい頃に、ゴールデンウィークって、5月の自分が生まれた月に休みが多いというのはすごくうれしかったですね。どこも混むじゃないですか、だからもう家でいいんじゃないかって思っています。今年は。」

——最後にマクドナルドのお客様やファンの皆様にメッセージをお願いします

井ノ原さん「4月27日(水)から5月24日(火)までの期間限定で、チキンマックナゲット15ピースのお得なキャンペーンが開始いたします！さらに、期間限定でレモンペッパーソースとトマト&ハラペーニョソースも登場します！ぜひ、大切なご家族や仲間とチキンマックナゲットをシェアして特別な時間をお過ごしください」

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当: 箕輪(TV担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>