



2022 年 4 月 21 日

どっちもほしくなる！2つのカラフルなレインボーカラーグッズが登場！
売上の一部は中高大学生と多様性や LGBTQ+について考える授業の寄付に
4月22日(金)よりスターバックス オンラインストアで順次発売！

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口 貴文)]は、“自分らしく生きる”を応援する 2 つのカラフルなレインボーカラーグッズ『ステンレスボトル 355ml NOFILTER』を 2022 年 4 月 22 日(金)から、『コールドカップタンブラー 710ml NOFILTER』を 4 月 27 日(水)から順次スターバックス オンラインストアで発売いたします。今年も、両グッズの売上(本体価格)の 10%は、認定 NPO 法人 ReBit へ寄付され、若者や教育関係者と多様性や LGBTQ+(性的マイノリティ)について考える授業を届ける「レインボー学校プロジェクト」の実施に役立てられます。



『ステンレスボトル 355ml NOFILTER』は、マットな色使いのレインボーカラーがランダムに混ざり合った洗練されたデザインです。保温性・保冷性に優れているので、ホットドリンクをいれて、朝食や夕食の後の少し涼しい時間のパートナーとして使っていただくのもおすすめ。ほっと体は温まり、カラフルなデザインで心も明るくなります。

『コールドカップタンブラー 710ml NOFILTER』は、動かすたびにレインボーカラーがキラキラ輝いて見える POP なデザインです。よく晴れた青空の日に、イベントやアウトドアと一緒に連れ出してたっぷりのアイスドリンクをいれて楽しんでいただくのもおすすめです。太陽の光を浴びてより輝くタンブラーは、存在感も抜群。持っているだけで心が躍ります。個性が異なり、どちらもほしくなる 2 つのカラフルなレインボーカラーのグッズです。

レインボーカラーのものを持ちたり身につけたりすることは、LGBTQ+を理解し応援するという意思表示になります。スターバックスの LGBTQ+コミュニティ支援とアライとしての取り組みに関しては、Starbucks Stories Japan の特別サイトをご参照ください。

特設サイト URL <https://stories.starbucks.co.jp/ja/stories/2022/inclusion-diversity-rainbow/>

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)・販売期間:

➤ 『ステンレスボトル 355ml NOFILTER』(写真:上)

商品価格:3,910 円 (税込価格)/2022 年 4 月 22 日(金)10 時頃を予定

※在庫がなくなり次第終了

➤ 『コールドカップタンブラー 710ml NOFILTER』(写真:下)

商品価格:3,010 円 (税込価格)/2022 年 4 月 27 日(水)10 時頃を予定

※在庫がなくなり次第終了

◆取扱店舗:スターバックス オンラインストア (<https://product.starbucks.co.jp/goods/online/>)



■ 売上の10%は若者たちが多様性を学ぶ機会となる「レインボー学校プロジェクト」の寄付に

『ステンレスボトル 355ml NOFILTER』と『コールドカップタンブラー 710ml NOFILTER』の売上(本体価格)の10%は、認定 NPO 法人 ReBit へ寄付され、中高大学生らが多様性と LGBTQ+ を学ぶ機会となる「レインボー学校プロジェクト」の実施に役立てられます。

スターバックスは 2020 年から認定 NPO 法人 ReBit とともに、校内の LGBTQ+ への理解促進と学校が安心できる場所になることを願って、レインボー学校プロジェクトを行っています。実施 2 年目となった 2021 年度は、19 の中学校・高等学校・大学で出張授業を行い、5,763 名の若者や教育関係者へ、スターバックスのパートナー(従業員)を含めた複数の LGBTQ+ 当事者やアライ(LGBTQ+ を理解し、支援する人)が登場し、自分の経験を語りました。

本プロジェクトは、共感したお客様が支援に参加できる仕組みや、スターバックスの「誰もが自分の居場所と感じられる文化」を店舗から学校へ広げる取り組みであることが評価され、任意団体 work with Pride が主催する性的マイノリティに関する取り組みを評価する『PRIDE 指標 2021』のベストプラクティスを受賞しました。

2021 年度の活動報告は Starbucks Stories Japan の記事をご参照ください。

<https://stories.starbucks.co.jp/ja/stories/2021/inclusion-diversity-rainbowschool/>

■ 寄付先:認定 NPO 法人 ReBit

LGBTQ+ を含めたすべての子どもがありのままの自分で大人になれる社会の実現を目指す、認定 NPO 法人(代表理事 薬師実芳、2014 年 3 月認可)。学校・行政・企業で LGBTQ+ やダイバーシティに関する授業/研修を 1,400 回、18 万人以上に提供。多様な性についての教材作成や、LGBTQ+ の就活生ら約 5,000 名のキャリア支援を行っています。 ReBit 公式サイト:<https://rebitlgbt.org/>

■ スターバックスのインクルージョン&ダイバーシティ — 「NO FILTER」

スターバックスは、お互いに心から認め合い、誰もが自分の居場所と感じられる文化をつくることを大切にしてきました。“多様性”と“人間らしさ”を求めるインクルージョン&ダイバーシティのテーマは、「NO FILTER」。先入観や思い込み、偏見を持たず、すべての人を温かく迎え入れ、認め合い、一人ひとりが自分らしくいられることへの想いを込めています。

『ステンレスボトル 355ml NOFILTER』と『コールドカップタンブラー 710ml NOFILTER』には、「NO FILTER」のステッカーが付いてきます。



スターバックスはこれからもお客様と共に、フィルターのない誰もが歓迎され心地よく過ごせる居場所づくりと、自分らしく生きられる社会を実現する活動を続けて参ります。

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。現在、世界 84 か国で 33,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,704 店舗(2021 年 12 月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために—ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約 4 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388
※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください
(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)