

## SHOPLier Profile Passport

ショプリエ  
PRODUCED BY RECRUIT

2013年9月26日  
株式会社リクルートライフスタイル  
株式会社ブログウォッチャー

### 『ショプリエ』 × 『Profile Passport』

## 9月26日「秋のマルイ ビッグバザール」にて、国内初、近距離無線通信「Bluetooth」による来場者の行動分析ツールを導入！

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル)と、株式会社リクルートホールディングスと株式会社電通のジョイントベンチャーである株式会社ブログウォッチャー(本社：東京都港区、代表取締役：浅野 健、以下ブログウォッチャー)は、9月26日より株式会社丸井が開催する「秋のマルイビッグバザール」(場所：パシフィコ横浜)にて、来店促進、購買促進のO2O実証実験を実施いたします。こちらは、リクルートライフスタイルが運営する店舗来店でおトクが貯まって、いつもの買い物が楽しくなるスマホアプリ『ショプリエ』とブログウォッチャーが提供するO2Oソリューション『Profile Passport』を連携した実証実験となります。

#### 概要

本取り組みでは、「秋のマルイ ビッグバザール」にて、バザール会場内に設置した音波発信機や、近距離無線通信「Bluetooth」から発信された電波を受信したユーザーの位置情報をもとに、『ショプリエ』を通じて、店舗でのスタンプラリーや、商品情報やクーポンの提供方法を検証します。

商業施設内での定量的な行動分析及び、情報配信は、今まで技術的に困難(GPSでは屋内での正確な位置情報の捕捉が困難)でしたが、今回のソリューションを用いることで可能となり、本件で得たユーザー行動データは、マルイ館内のレイアウトや、導線設計にも将来的に活かせることが期待できます。今後は、他のマルイ店舗へも展開していき、より便利で快適なショッピングをユーザーに提供できるようなサービスの向上を目指します。  
※取得データは、『ショプリエ』アプリDL時に、位置情報取得の許諾をしたユーザーに限ります

#### ■実施施策① ユーザー行動分析：「Bluetooth」(Profile Passport)による来場者の行動分析

##### <概要>

バザール会場に近距離無線通信「Bluetooth」を設置し、『ショプリエ』アプリを通して、ユーザーの会場内の行動をモニタリング&ユーザーの行動分析。GPSでは難しかった屋内測位が「Bluetooth」によって実現可能となる。

##### <仕組み>

会場内の各エリアに「Bluetooth」を設置し、「Bluetooth」の電波をスマホがバックグラウンドの状態で見検知。

※アプリを起動していないユーザーについても屋内の行動を分析可能。

#### ■実施施策② 購買促進：ジオフェンス (Profile Passport)

##### <概要>

会場外の事前に指定したエリアにユーザーが近づくと、アプリをわざわざ開かなくても、PUSH形式でバザール情報を表示。

##### <仕組み>

ジオフェンスと呼ばれるフェンスを設定し、そのエリア内に入ると、ユーザーにバザール情報がPUSH型で配信。

#### ■実施施策③ 購買促進：『ショプリエ』スタンプラリー

##### <概要>

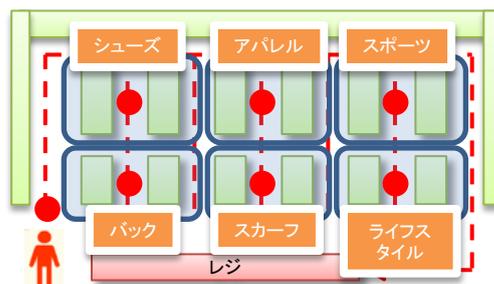
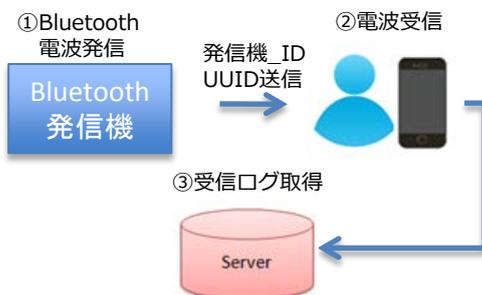
バザール会場でスマホアプリ『ショプリエ』を使ったスタンプラリーを実施。スタンプを貯めるたびに、くじ引きを実施。1000円分のマルイギフト券or「MINTIA (ミンティア)」をプレゼント。

##### <仕組み>

各販売エリアに音波発信機設置。スピーカから流れる人には聞こえないモスキート音を、『ショプリエ』のアプリを通して音波を検知し、各エリアへのユーザーの来訪を検知。

##### <スタンプ付与の流れ>

①販売エリアに来訪 →②アプリ内のチェックインを押下 →③音波を検知 →④スタンプ付与



▲会場の各ポイント(丸箇所)に「Bluetooth」発信機を設置し、ユーザーの会場内の行動をモニタリング



# Profile Passport

Profile Passportは、リクルートグループ、ブログウォッチャー、電通が提供する位置情報を活用したジオフェンス機能および興味や関心を推定するプロフィール機能を、常時接続かつ、消費電力を抑えた形で実現するO2Oソリューションです。「Profile Passport」を組み込んだアプリケーションを利用することにより、より関連性が高くパーソナライズされたタイムリーで有益な体験やデータ、コンテンツを提供することが可能になります。位置情報を活用したマーケティングやO2O（Online to Offline）マーケティング活動が世界的に見ても進んでいる日本において、リクルートグループ、ブログウォッチャー、電通は、クライアント向けの統合マーケティングソリューションの一環として、「ProfilePassport」の活用を推進してまいります。

## 『ショプリエ』（Shoplier）とは

- 公式サイト <http://shoplier.jp>

リクルートライフスタイルが運営する、小売店舗に入店したり、指定した対象商品をスキャンすることでポイントが貯まることをフックにした来店促進サービス。ユーザーは『ショプリエ』を店内で起動したり、対象商品のバーコードをスキャンすると、スタンプが貯まります。貯めたスタンプに応じて対象店舗でご利用いただける商品券や商品と引き換えることができます。

- ・アプリ名：ショプリエ
- ・価格：無料
- ・登録カテゴリ：ライフスタイル、エンターテインメント
- ・対応機種：iPhone、Android端末
- ・対応OSバージョン：iOS4.3以降、Android2.2以降
- ・アプリのダウンロード方法：App Store、Google Playにアクセスし「ショプリエ」と検索

## 「秋のマルイ ビッグバザール」概要

- 期間：2013年9月26日(木)～29日(日)  
10:30～20:30 ※最終日は18:30まで。お客さまの状況によって早めに開店する場合があります。
- 会場：パシフィコ横浜（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1） ※マルイシティ横浜より無料送迎バスを運行
- 内容：レディース・メンズファッション、ライフスタイル雑貨等、約300ブランド150アイテムが会場特別価格の30～50%オフ
- 詳細：[http://www.0101.co.jp/topics/bazaar\\_13autumn/invitation.html](http://www.0101.co.jp/topics/bazaar_13autumn/invitation.html)

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>