

2013年8月28日

～世界No.1スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」から～
「ジョニーウォーカー ダブルブラック」の通年販売を開始

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界No.1スコッチウイスキー※として圧倒的な支持をいただいている「ジョニーウォーカー」ブランドから「ジョニーウォーカー ダブルブラック」を11月26日（火）より通年発売します。昨年来、数量限定で発売したところ、お客様から大変好評をいただいたことから、今回、通年での展開を開始します。品種は700mlびんです。

※ 出所：IMPACT DATABANK2012に基づく販売数量

1909年にイギリスで誕生した「ジョニーウォーカー」は、世界でもっとも愛飲されているスコッチウイスキーブランドです。「四角いボトル」「斜めに貼られたラベル」「ストライディングマン（闊歩する英国紳士）」の視覚的特長の斬新さや、その奥深い味わいをお客様に支持いただき、1920年にはすでに世界120カ国で販売されるなど、グローバルブランドの先駆けとして、現在も世界のスコッチウイスキー市場を牽引しています。

当社は、今回の「ジョニーウォーカー ダブルブラック」通年発売の開始により、「ジョニーウォーカー」ブランドをさらに強化し、幅広いお客様からの認知向上を図ることで、スコッチウイスキー市場での存在感を一層高めていきます。

●中味について

- ・ スムースでありながら、深みのある豊かな香りと、スモーキーでコクのある甘さが際立った味わいです。スコットランド西岸の力強いモルトから、東岸の絹のようなまろやかさを持つモルトまで、スコットランド中の高品質なウイスキー原酒の香味を結集し、スムーズかつ深みのある香りと味わいを表現したブレンデッドウイスキーです。

●パッケージについて

- ・ ジョニーウォーカー発売当初から革新的であった角型ボトルに、斜め24度傾いた特長的なラベルです。ジョニーウォーカーブランド誕生から現在に至る前進を象徴した「ストライディングマン（闊歩する紳士）」のマークがブランドのシンボルとして、ボトルに記載されています。ボトルはダブルブラックならではのスモーキーさを表現したグレー色のガラスびんです



キリングroupは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

1. 商品名	「ジョニーウォーカー ダブルブラック」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2013年11月26日（火）
4. 容量/容器	700mlびん 6本入り/1箱
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	40%
7. 販売予定数	約1,200ケース（9L換算） ※2013年12月末までの予定数

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。