

2013年8月22日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

プロポーズ  
応援プロジェクト  
ニッポンに、きゅん♡を。

**ゼクシィ** × **NIKKATSU**

<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第2弾>

## 求婚男子よ、映画で学べ！ スマイル、アゲイン<sup>SMILE AGAIN</sup>でプロポーズを応援！

～『スマイル、アゲイン』劇場招待券のプレゼント / プロポーズ応援特設ページ公開～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第2弾として、日活株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：佐藤 直樹）が配給する映画『スマイル、アゲイン』を通じてプロポーズを応援する運びとなりましたのでご報告致します。

### プロジェクトへの参画意図

映画『スマイル、アゲイン』の裏テーマが「第2のプロポーズ」。プロジェクトと作品の親和性を感じ、参画しました。この作品から強く感じられることは「直接想いを伝えることの大切さ」です。コミュニケーションツールが沢山ある中で、自分の言葉で直接話す事で、気持ちを伝える事ができるということや、その勇気を作品が与えてくれて、求婚男子の力になれることを目指しています。

### 『スマイル、アゲイン』劇場招待券のプレゼント



#### ■ 企業連携記念『スマイル、アゲイン』劇場招待券を5組10名様にプレゼント

映画からプロポーズの勇気をもらいたい人や、この映画をプロポーズのきっかけにしたい人など、ふるってご応募下さい！

応募方法：【ハガキ】〒107-0052東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F  
TOTAL「映画『スマイル、アゲイン』劇場招待券プレゼント事務局」まで

：【メール】propose\_zexy@r.recruit.co.jp

必要事項：①氏名、②年齢、③住所、④電話番号、⑤メールアドレス、を記入

応募期間：2013年9月22日(日)消印有効

(抽選の結果は、プレゼントの発送を持って代えさせていただきます)

賞品内容：映画『スマイル、アゲイン』劇場招待券

### プロポーズ応援特設ページ公開

#### ■ 『スマイル、アゲイン』プロポーズ応援特設ページ公開

映画『スマイル、アゲイン』公式サイト（<http://smile-again.jp/>）内では特設「コラム」ページを公開中。コラムでは、プロポーズ応援プロジェクトとの親和性を感じた作中のシーンを紹介しています。ぜひ映画とともにこちらのサイトもお楽しみください。

URL : <http://smile-again.jp/column/>



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

## プロポーズ応援プロジェクト × 映画『スマイル、アゲイン』 マスコミ試写会レポート

- 開催日時：2013年8月8日（木）19：00～
- 開催場所：日本教育会館（一ツ橋ホール）※東京都千代田区一ツ橋2-6-2
- 登壇者：ダイヤモンド☆ユカイ様／ゼクシィ編集長 伊藤綾



この日の試写会のためにお集まり頂いた観客は何と800名！その皆さんの前でダイヤモンド☆ユカイさんとゼクシィ編集長 伊藤綾による対談形式のイベントを行いました。

現在、偶然にも双子の子どもを育てる二人が、子育ての大変さなどのトピックスを和気あいあいと交えながらトークは進みました。映画のポイントとして、ダイヤモンド☆ユカイさんは主人公ジョージの息子に対する目線に対して共感し、伊藤編集長は普段母親として味わう事ができない、父親が子供を見る目線の描写に感動したと語りました。

裏テーマである『第2のプロポーズ』については、伊藤編集長から「プロポーズって本当に向き合って腹をくくる瞬間ですよ。今、結婚したカップルのうちプロポーズがなかったカップルが3割もいるんですよ。ただその3割のうちの8割の女性は、本当はプロポーズして欲しかったと思っているんです。女性はやはりプロポーズを待っているんですよ。」とプロポーズの現状について説明。

ダイヤモンド☆ユカイさんも二回プロポーズをした経験があり、二回目は「おまえが必要だ」としっかり伝えたことから、二回目のプロポーズが本当の意味でプロポーズだったのかなと振り返っていました。

# ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。  
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、  
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

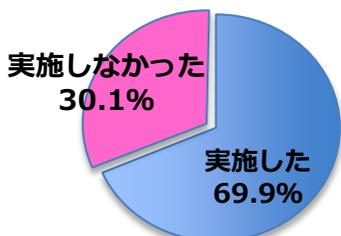
## ■概要



## ■背景データ

### プロポーズ実施率

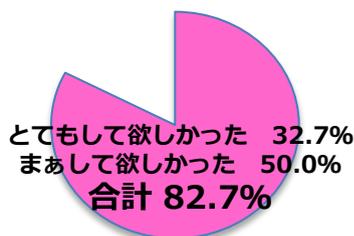
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

### プロポーズされなかった女性の心境

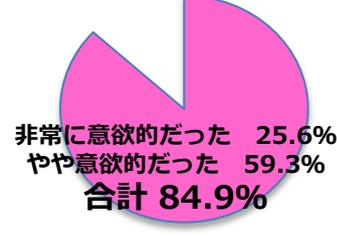
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

### 「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目集まっています。