

～フルーツの香りと紅茶のキレのある味わいが気分を「アゲる」、  
新フレーバードティー～  
「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS!」2種を新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 首藤由憲）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、新フレーバードティー「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS!」を9月10日（火）から全国で発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2012年実績）

当社の調査によると、お客様は定番の紅茶飲料に「定番感」「本格感」「リラックス」を求めめるのに対して、フレーバードティー飲料には「爽やかさ」「楽しさ」「明るさ」を求めることが分かりました。今回、フルーツの香りと紅茶のキレのある味わいで楽しい気分になる“リフレッシュ”という新たな価値に着目し、「キリン 午後の紅茶HAPPINESS!」を開発しました。当商品を通じてフレーバードティーの魅力さをさらに広げていきます。

●中味について

- ・“清々しい後キレ”が特長のダージリンを使用※2することで、気分もすっきりリフレッシュできる、爽やかな味わいに仕上げました。

※2 ダージリン 10%使用

●パッケージについて

- ・ポップでカラフルなパッケージに、フルーツ※3をおしゃれに配置し、見るだけで気分を「アゲる」デザインに仕上げました。

※3 果汁 1%使用

●ネーミングについて

- ・軽やかな紅茶の味わいと、みずみずしいフルーツの香りで、お客様の気分が明るくなってほしいという思いを、ストレートに表現したネーミングを採用しました。



キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. 商品名             | 「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS! オレンジ&パイン」<br>「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS! ピーチ&ラズベリー」 |
| 2. 発売地域            | 全国  |
| 3. 発売日             | 2013年9月10日（火）   |
| 4. 容量/容器/入り数       | 500ml ペットボトル/24本入り  |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円  |
| 6. 商品特長            | フルーツの香りと紅茶のキレある味わいが気分を「アゲる」、<br>新フレーバードティー                          |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンビバレッジホームページアドレス <http://www.beverage.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。