

報道関係各位

## GE ヘルスケア・ジャパンのサイト運用負荷の削減に貢献 ～「Sitecore CEP」で顧客のニーズに応じた情報発信を強化～

サイトコア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：片山雅之）は、GE ヘルスケア・ジャパン株式会社（本社：東京都日野市、社長：川上潤）が、サイトコアの提供するデジタルマーケティング機能を統合した Web CMS「Sitecore CEP」でサイトを刷新した、と発表しました。  
GE ヘルスケア・ジャパン：www.gehealthcare.co.jp

GE ヘルスケア・ジャパンは、顧客のニーズに即した情報発信やコミュニケーションの強化を図るために、本社および各国で共通して採用している「Sitecore CEP」を導入し、2013年4月にコーポレートサイトを刷新しました。

旧来のシステムでは、コンテンツ管理業務の負荷が高く、HTML の知識が求められるため外注に依存せざるをえないなど数々の課題を抱えていました。そこで、GE ヘルスケア・ジャパンでは、運用効率を向上させスピーディーな情報発信を実現する手段として、さらには顧客の購買段階に応じて異なるメッセージを訴えるデジタルマーケティング基盤として「Sitecore CEP」を導入しました。

「Sitecore CEP」を導入して約3ヶ月サイトを運用した結果、見たままコンテンツを編集できる機能など直観的な UI を活用することで、例えば10ページ構成のコンテンツを制作する作業時間を約1/2に減らすことに成功しています。グローバルコンテンツの活用も簡単となり、より多くの時間をコンテンツの品質の向上や業務の効率化に費やすことが可能となっています。また、サイト全体でのコンテンツ管理が効率化されたことで SEO 対策にも効果が見られています。

「Sitecore CEP」を導入して、柔軟性の高いオウンドメディア基盤を整えた GE ヘルスケア・ジャパンでは、今後「Sitecore CEP」の Open API を利用して CRM/SFA との連携を図り、より顧客志向の高いサイトの実現を図っていく予定です。

以上

### ■サイトコア株式会社について

サイトコア株式会社は、Web CMS（ウェブ コンテンツ マネージメント システム）と、アクセス解析や多変数テストなどのデジタルマーケティング機能を統合したソフトウェア ソリューションを提供する Sitecore Corporation（本社：デンマーク）の日本法人です。顧客との接点として重要な役割を担う Web サイトの構築からデジタルマーケティングの効果検証・最適化までを統合管理する Sitecore のソリューションは、世界各国 3,000 社以上の大手企業や政府機関で採用され、32,000 以上のウェブサイトの運営に使用されています。主な導入企業は American Express、CA Technologies、Comcast、easyJet、Heineken、LEGO、Microsoft、Nestle、Verizon、Visa Europe です。サイトコア株式会社が提供する製品、ソリューション、サービスの詳細に関しては、<http://www.sitecore.net/japan/>をご覧ください。

### ■本リリースについてのお問い合わせ先

サイトコア株式会社 広報担当(平井)  
TEL: 03-5614-2040 FAX: 03-5614-2039  
Mail: [info-jp@sitecore.net](mailto:info-jp@sitecore.net)

■ 参考資料

GE ヘルスケア・ジャパンのサイト  
www.gehealthcare.co.jp

The screenshot shows the GE Healthcare Japan website homepage. At the top, there is a navigation bar with the GE Healthcare logo, a search bar containing the text "検索結果", and menu items for "製品情報", "スペシャリティ", "サービス", "ニュース", "企業情報", and "ショッピング". A "ホーム" button is also visible. The main content area features a large advertisement for the LOGIQ iM ultrasound machine. The ad includes the text "LOGIQ iM", "より親しみやすく、進化しました" (More user-friendly, evolved), "I'm iM", "High Performance & Low Cost", and "LOGIQ iM". A photograph of the machine is shown with the text "General Ultrasound for Internal Medicine". Below the main ad is a section titled "最新の製品情報" (Latest Product Information) with four product highlights: "OEC Brivo Essential 外科用イメージ" (Surgical Imaging), "Discovery IGS 730 GE Healthcare's newest Image Guided System, Discovery IGS", "Brivo MR355 Inspire 1.5T CARING DESIGN. PRACTICAL TECHNOLOGY", and "Optima CT660 Discovery Edition Discovery Technology for Cardiac".