

News release

2021年5月20日
PwC コンサルティング合同会社
株式会社サンリオエンターテイメント

PwC コンサルティングとサンリオエンターテイメント、 “Kawaii”についての共同研究を開始

日本が誇る“Kawaii”を徹底解剖。構成因子を抽出し、幸福度および脳の健康状態との関係を解き明かすことで、幸福に満ちた社会を実現するヒントを探る

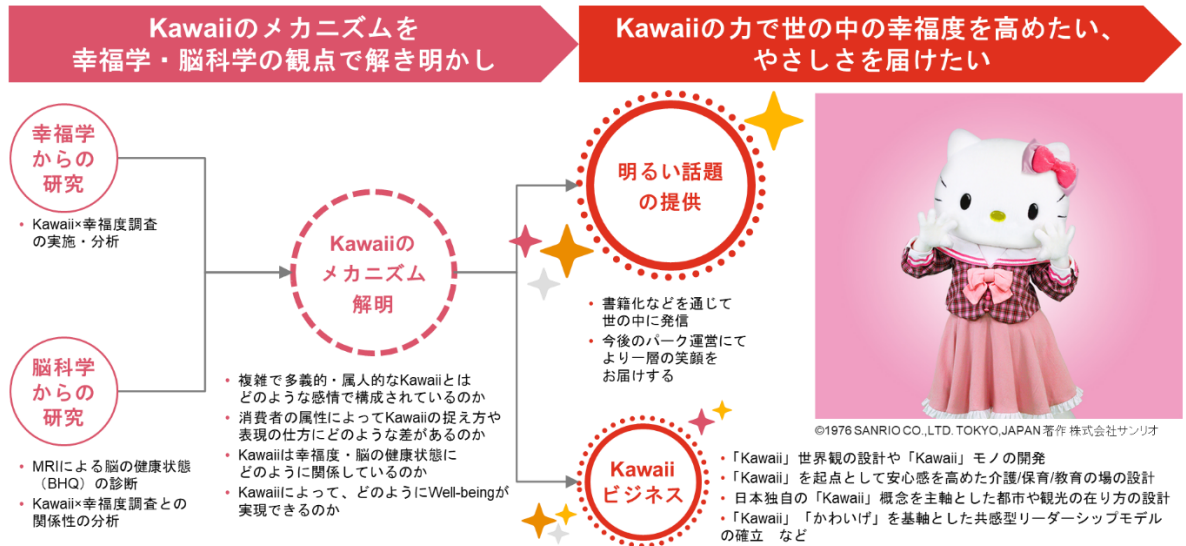
PwC コンサルティング合同会社(東京都千代田区、代表執行役 CEO:大竹 伸明、以下:PwC コンサルティング)とサンリオピューロランドを運営する株式会社サンリオエンターテイメント(東京都多摩市、代表取締役社長:小巻 亜矢、以下:サンリオエンターテイメント)は、幸福学、脳科学の知見を活用した Kawaii についての共同研究を、本日より開始しました。

新型コロナウイルス感染症の世界的流行から 1 年以上が経過し、収束の気配が見えないまま、世の中は閉塞感に包まれています。日本発の「Kawaii エンターテイメント」をつくり、発信することをミッションとするサンリオエンターテイメントは、こうした時代だからこそ「Kawaii の力を最大限に使い、世の中の幸福度を高めたい、やさしさを届けたい」と考えました。PwC コンサルティングは、「幸せ」をキーワードに企業と顧客のサステナブルな関係を築く「幸福度マーケティング」を提唱し、また、国際標準規格である脳の健康管理指標 BHQ(Brain Healthcare Quotient)を活用した脳科学の産官学支援を手掛けています。そこで、両社は、幸福学および脳科学の知見を取り入れて Kawaii のメカニズムを解明する共同研究を開始することになりました。

主な研究内容は以下です。

- 複雑で多義的・属人的な Kawaii とはどのような感情で構成されているのか
- 消費者の属性によって Kawaii の捉え方や表現の仕方にどのような差があるのか
- Kawaii は幸福度・脳の健康状態にどのように関係しているのか
- Kawaii によって、どのように Well-being が実現できるのか

Kawaii共同研究の概要



サンリオエンターテイメントは、研究結果を今後のパーク運営において、サービス面、グッズ、ライブショー、グリーティングなどのコンテンツ制作面で、より一層お客様に笑顔をお届けできるように活用してまいります。また、研究結果によって得られるデータをもとに様々な企業や団体とのコラボレーション、異業種への「Kawaii」要素の導入を働きかけていくことで、新たなビジネスの機会を作っていきたいと考えています。

PwC コンサルティングは、研究知見のビジネス領域での活用も検討します。具体的には、Kawaii を通じた「企業の世界観の設計」「商品の開発」「安心感・親密度を高めた介護、保育、教育などの場の設計」、「日本独自の都市や観光の在り方の設計」「かわいげを基軸とした共感型リーダーシップモデルの開発」などを想定しています。

また、PwC コンサルティングが提唱している「幸福度マーケティング」の知見の強化にもつなげていきます。具体的には、「幸福度マーケティング」の企画・実行段階における 5 つのステップ、(1) コンセプト検討・幸福度測定、(2) 幸福度・LTV(Life Time Value、顧客生涯価値)向上メカニズム特定、(3) KPI 策定、(4) 世界観・施策設計、(5) 実行・ケイパビリティ構築、のうち、「(2) 幸福度・LTV 向上メカニズム特定」における、Kawaii という感情と、顧客の幸福度^{※1} と脳の状態^{※2} との間のメカニズムを解明します。これにより、さらに高精度な幸福度メカニズムの解明が可能になります。

※1 幸福度として、米国イリノイ大学名誉教授 Ed Diener 氏が開発した「人生満足度尺度」と、前野氏が開発した「幸せの 4 因子」の活用を想定

※2 脳の状態として、内閣府 ImPACT 山川プログラムを通じて考案された MRI(磁気共鳴画像法)を活用した計測手法であり、2018 年 3 月に脳情報共有の国際標準勧告(H.861)として承認された BHQ (Brain Healthcare Quotient)の活用を想定

本共同研究を通じて、サンリオエンターテイメントと PwC コンサルティングは、日本が誇る Kawaii を科学的に紐解き、幸福に満ちた世の中の実現に貢献することを目指します。



幸福度マーケティングについて

<https://www.pwc.com/jp/ja/services/consulting/customer/marketing/well-being-marketing.html>

国内幸福学研究の第一人者である前野隆司氏（慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科教授）と協業し、企業と顧客の「幸せ」を中心とした長期的でサステナブルな関係性を構築する「幸福度マーケティング」のソリューションです。

脳科学の Well-being への貢献について

<https://www.pwc.com/jp/ja/services/consulting/technology-consulting/technology-laboratory/brain-science.html>

PwC コンサルティングの「Technology Laboratory(テクノロジーラボラトリー)」では、心につわる社会課題の解決に向けて、国際標準規格である脳の健康管理指標 BHQ(Brain Healthcare Quotient)を用いて、人々の Well-being を実現する糸口を世界に提示する取り組みを推進しています。脳科学以外の先端技術に関しても、調査研究および実証研究、社会実装を通じて、企業の事業変革、大学・研究機関の技術イノベーション、政府の産業政策を総合的に支援します。

以上

株式会社サンリオエンターテイメントについて

<https://www.sanrio-entertainment.co.jp/>

日本発の「Kawaii エンターテイメント」をつくり、発信することをミッションとし、サンリオキャラクターと触れ合えるテーマパーク、サンリオピューロランド(東京都)と、ハーモニーランド(大分県)を運営しています。

- ・サンリオピューロランド <https://www.puroland.jp/>
- ・ハーモニーランド <https://www.harmonyland.jp/>

PwC コンサルティング合同会社について

www.pwc.com/jp/consulting

PwC コンサルティング合同会社は、経営戦略の策定から実行まで総合的なコンサルティングサービスを提供しています。PwC グローバルネットワークと連携しながら、クライアントが直面する複雑で困難な経営課題の解決に取り組み、グローバル市場で競争力を高めることを支援します。

PwCについて

www.pwc.com

PwC は、社会における信頼を構築し、重要な課題を解決することを Purpose(存在意義)としています。私たちは、世界155カ国に及ぶグローバルネットワークに284,000人以上のスタッフを擁し、高品質な監査、税務、アドバイザリーサービスを提供しています。詳細は www.pwc.com をご覧ください。

PwC Japanグループについて

www.pwc.com/jp

PwC Japan グループは、日本における PwC グローバルネットワークのメンバーファームおよびそれらの関連会社の総称です。各法人は独立した別法人として事業を行っています。複雑化・多様化する企業の経営課題に対し、PwC Japan グループでは、監査およびアシュアランス、コンサルティング、ディールアドバイザリー、税務、そして法務における卓越した専門性を結集し、それらを有機的に協働させる体制を整えています。また、公認会計士、税理士、弁護士、その他専門スタッフ約9,000人を擁するプロフェッショナル・サービス・ネットワークとして、クライアントニーズにより的確に対応したサービスの提供に努めています。

© 2021 PwC Consulting LLC. All rights reserved.

PwC refers to the PwC network member firms and/or their specified subsidiaries in Japan, and may sometimes refer to the PwC network. Each of such firms and subsidiaries is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.