

25周年 ビタミン炭酸飲料『マッチ』から新ラインアップ 『マッチ ミネラルライチ 500ml ペットボトル』 3月29日(月)全国で新発売

既存ラインアップも順次刷新

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして『マッチ ミネラルライチ 500ml ペットボトル』を3月29日(月)から全国で新発売します。

『マッチ』は1996年の発売以降、高校生を中心に若年層に特に支持をいただき、今年で25周年を迎えます。

このたび新発売する『マッチ ミネラルライチ 500ml ペットボトル』は、『マッチ』の特長である「ビタミンが入った炭酸飲料」「ゴクゴク飲める微炭酸」というコンセプトはそのままに、カロリーオフでミネラル^{※1}もおいしくとれる製品です。さっぱりとした甘さのライチフレーバーで、デザインには鮮やかなピンクと白を組み合わせ、ライチのみずみずしいおいしさを表現いたしました。

また、『マッチ 500ml ペットボトル』など既存のラインアップも順次刷新。『マッチ』の爽やかで元気なブランドイメージと製品特長が伝わるデザインに一新いたします。『マッチ』の美味しさはそのままに、ナイアシン(V.B₃)を増量。1本で1日分のビタミン^{※2}がとれることをパッケージでもアピールしていきます。

引き続き『マッチ』は、ゴクゴク飲んでおいしくリフレッシュできるビタミン炭酸飲料として、部活動やスポーツの後など様々なシーンでご愛顧いただける製品を目指してまいります。

※1 ミネラル:ナトリウム、カリウム

※2 下記全て栄養素等表示基準値に基づく

マッチ 500ml ペットボトル:V.B₆、ナイアシン、V.C

マッチ 270ml ペットボトル:V.B₆、V.C

マッチ 350ml 缶:V.B₂、V.B₆、ナイアシン、V.C

マッチ 480ml 缶:V.B₂、V.B₆、ナイアシン、V.C

マッチ 1.5L ペットボトル:コップ1杯(200ml)で1/2日分のビタミン(V.B₆、ナイアシン、V.C)



マッチ ミネラルライチ 500ml ペットボトル

【新製品特長】

- ・ライチのさっぱりとした甘さで、おいしくミネラル(ナトリウム、カリウム)補給。
- ・カロリーオフ、ゴクゴク飲める微炭酸。

【新製品概要】

- 製 品 名 : 『マッチ ミネラルライチ 500ml ペットボトル』
- 内 容 量 : 500ml
- 希 望 小 売 価 格 : 148 円(税別)
- 発 売 日 : 2021 年 3 月 29 日(月)
- 販 売 エ リ ア : 全国
- 販 売 チ ャ ネ ル : 自動販売機、量販店、コンビニエンスストア、駅売店、一般小売店、ドラッグストア等

【マッチシリーズ新製品&リニューアル製品】

新発売 マッチ ミネラルライチ 500ml ペットボトル 148 円(税別)/500ml	リニューアル マッチ 500ml ペットボトル 148 円(税別)/500ml	リニューアル マッチ 1.5L ペットボトル 340 円(税別)/1.5L
		
リニューアル マッチ 270ml ペットボトル 120 円(税別)/270ml	リニューアル マッチ 480ml 缶 120 円(税別)/480ml	リニューアル マッチ 350ml 缶 120 円(税別)/350ml
		

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

大塚食品株式会社 広報部 / 山崎・藤田・石永

TEL:03-3219-1666 FAX:03-3219-1706

《製品に関するお客様からのお問い合わせ先》

大塚食品株式会社 お客様相談室

TEL:088-697-0621 (受付時間:月～金曜日 9:00～17:00 ※祝日を除く)