



おいしい福島県産米を使用した「ごはんバーガー」3種登場！

「フィレオフィッシュ」をごはんに合うよう味付けした 「ごはんフィッシュ 和風黒胡椒」が新登場！ 人気の「ごはんてりやき」「ごはんベーコンレタス」も復活 3月10日(水)から「夜マック」で期間限定販売

～妻夫木聡さん 志尊淳さん 出演の第2弾TVCMもオンエア～

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、ごはんバンズに福島県産米を100%使用した「ごはんてりやき」と「ごはんベーコンレタス」に加えて、初登場となる「ごはんフィッシュ 和風黒胡椒」の「ごはんバーガー」シリーズ3種を、17時からのディナー時間帯に販売する「夜マック」として3月10日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

定番バーガーの具材や味付けはそのままに、バンズを特製のごはんバンズに変えて新しいおいしさをご提供する「ごはんバーガー」は、2020年2月の初登場時に大きな反響をいただいたシリーズで、同年10月にも復活を望む多くの声にお応えして期間限定で復活登場するなど、夜ごはんの新しい選択肢として、多くのお客様にご好評いただいております。

そしてこの度、豊かな気候風土で日本有数の米どころの1つである福島県産米を100%使用した「ごはんバーガー」が登場します。気候や風土に合わせた栽培で美味しさにも定評がある福島県のお米をふっくらと炊き上げ、香ばしい醤油風味に仕立てたごはんバンズでご提供するの「ごはんてりやき」「ごはんベーコンレタス」「ごはんフィッシュ 和風黒胡椒」の3種です。

「ごはんフィッシュ 和風黒胡椒」は、「フィレオフィッシュ」をごはんに合う味付けにアレンジした新商品です。「フィレオフィッシュ」のフィッシュポーションとチーズのおいしさはそのままに、醤油と粗挽き黒胡椒、ローストガーリックパウダーを効かせたコクのあるオリジナルのソースを新たに開発しました。醤油風味のごはん、醤油ベースのオリジナルソースが生み出す絶妙な味わいのハーモニーを、ぜひご堪能ください。また、ご好評いただき3度目の登場となる「ごはんてりやき」「ごはんベーコンレタス」は、「てりやきマックバーガー」「ベーコンレタスバーガー」を、それぞれ特製ごはんバンズでお楽しみいただける人気商品です。

TVCMでは、1月に続き妻夫木聡さんと志尊淳さんのご出演による「ごはんバーガー」シリーズの第2弾をオンエアします。先輩後輩の間柄の妻夫木さんと志尊さんが、仕事の合間に「ごはんバーガー」を食べながら交わすコミカルな会話を通じ、「ごはんフィッシュ 和風黒胡椒」の魅力を伝えます。また、ナイツの塙宣之さんにも引き続きご出演いただきます。さらに、3月10日(水)の発売当日には、妻夫木さん・志尊さんによるマクドナルド公式 Twitter でのLIVE配信企画の実施も決定。Twitter キャンペーンなどとあわせてぜひお楽しみください。(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



期間限定 毎日17:00～ 福島県産米使用

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®		
ごはんフィッシュ 和風黒胡椒	390 円	690 円(※2)	2021 年 3 月 10 日(水) ～4 月上旬予定	17 時 00 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
ごはんてりやき	390 円	690 円(※2)		
ごはんベーコンレタス	410 円	710 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

NEW!



ごはんフィッシュ 和風黒胡椒

マクドナルドの人気メニュー「フィレオフィッシュ」をごはんに合う味付けにしました！ごはんに合うように開発された、醤油と粗挽き黒胡椒、ローストガーリックパウダーを効かせたコクのあるオリジナルのソース、外はサクサク、中はしっとりふっくらフィッシュポーションとチーズが香ばしい醤油風味のごはんとぴったりです。日本有数の米どころの1つ、福島県産のお米を 100%使用した、今だけの味わいをお楽しみください。



ごはんてりやき

ご好評いただいた「ごはんてりやき」が復活！旨みに富んだポークパティに、しょうが風味の甘辛いてりやきソースを絡め、シャキシャキのレタスとスイートレモンソースを加えたマクドナルドの「てりやきマックバーガー」。この人気メニューを、ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんでサンド。日本有数の米どころの1つ、福島県産のお米を 100%使用した、今だけの「ごはんてりやき」をお楽しみください。



ごはんベーコンレタス

ご好評いただいた「ごはんベーコンレタス」が復活！100%ビーフパティに、スモーキーなベーコンとシャキシャキのレタス、まろやかなチェダーチーズを合わせたマクドナルドの「ベーコンレタスバーガー」。この人気メニューを、ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんでサンド。日本有数の米どころの1つ、福島県産のお米を 100%使用した、今だけの「ごはんベーコンレタス」をお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください

ごはんフィッシュ
和風黒胡椒



<http://mdajp/rfp>

ごはんてりやき



<http://mdajp/tm>

ごはんベーコン
レタス



<http://mdajp/bl>

※「ごはんフィッシュ 和風黒胡椒」「ごはんてりやき」「ごはんベーコンレタス」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて3月8日(月) 14:00より公開します。URL:http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/
※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。
※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆Twitter キャンペーン

① リプライして当てよう！「#ごはんに合わせてごはんフィッシュ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021年3月4日(木) 12:00~3月5日(金)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#ごはんに合わせてごはんフィッシュ」ハッシュタグが付いたツイート(「キャンペーン対象ツイート」)に「#ごはんに合わせてごはんフィッシュ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、50名様に2,000円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#ごはんに合わせてごはんフィッシュ」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、50名様に2,000円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

リプライして当てよう！「#ごはんに合わせてごはんフィッシュ」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp06/>

② リプライして当てよう！「#ごはんフィッシュいただきます」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021年3月10日(水) 12:30~3月11日(木)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#ごはんフィッシュいただきます」ハッシュタグが付いたツイート(「キャンペーン対象ツイート」)に「#ごはんフィッシュいただきます」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、50名様に2,000円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#ごはんフィッシュいただきます」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、50名様に2,000円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

リプライして当てよう！「#ごはんフィッシュいただきます」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp07/>

③ リプライして当てよう！「#米曜日はごはんフィッシュ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021年3月18日(木) 12:00~23:59
2021年3月25日(木) 12:00~23:59
2021年4月1日(木) 12:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#米曜日はごはんフィッシュ」ハッシュタグが付いたツイート(「キャンペーン対象ツイート」)に「#米曜日はごはんフィッシュ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、合計 30 名様(各回 10 名様)に 2,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



<参加方法>



STEP 1 Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2 @McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#米曜日はごはんフィッシュ」を付けてリプライする。

STEP 3 参加いただいた方の中から、抽選で、合計 30 名様に 2,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、[キャンペーンページ](#)をご確認ください

リプライして当てよう！「#米曜日はごはんフィッシュ」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp08/>

◆妻夫木さん・志尊さんによる LIVE 配信企画

ごはんバーガーとして初めてお魚を使用した商品「ごはんフィッシュ 和風黒胡椒」の発売を記念し、マクドナルド公式 Twitter での LIVE 配信企画『妻夫木&志尊と一緒に「ごはんバーガー」いただきます！』を、発売日である 2021 年 3 月 10 日(水) 18 時より開催します。

妻夫木さん・志尊さんが、視聴者の方と一緒にごはんバーガーを食べながら、CM 撮影のエピソードトーク、ごはんバーガーにまつ

わる一問一答などを行う、約 1 時間の生配信です。また、今回の LIVE 配信に伴い、「#妻夫木志尊と一緒にごはんバーガー」にて事前にコメントを募集する参加型企画も開催します！※詳細はマクドナルド公式 Twitter の投稿をご確認ください。

妻夫木さん・志尊さんが視聴者の皆さんと一緒に楽しむ一夜だけの特別な LIVE 配信をお見逃しなく！



企画概要

タイトル	: 妻夫木&志尊と一緒に「ごはんバーガー」いただきます！
配信日時	: 2021年3月10日(水) 18:00~19:00 頃
配信プラットフォーム	: 「マクドナルド」公式 Twitter アカウント https://twitter.com/McDonaldsJapan
企画ハッシュタグ	: #妻夫木志尊と一緒にごはんバーガー

なお本企画の制作・進行は、新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮し、3密(密閉・密集・密接)を避けた環境下での撮影・配信を行います。

◆ごはんバーガー 新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: ごはんバーガー「車内でごはん/フィッシュ」篇 30秒
- ・放映開始日: 2021年3月9日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 先輩役の妻夫木聡さんと後輩役の志尊淳さんによる、仕事の合間の食事のひとときを描いたTV-CMの第2弾です。「ごはんフィッシュ 和風黒胡椒」について、志尊さんから「ごはんの味に合わせたソースになってるんすよ」と聞いた妻夫木さん。「俺も会社に自分を合わせときゃよかったのかもな」と言って涙ぐみ、車から立ち去ります。そこに、テイクアウトした「ごはんバーガー」を持った、ナイツの塙宣之さんが、通りがかります。



志尊さん:
ダメっすか。

妻夫木さん:
まあいいよ。



志尊さん:
先輩!



妻夫木さん:
で、今度は何が出
たんだよ。



NA(塙さん):
ごはんバーガーに
新登場



志尊さん:
やっぱりマックにしま
した。



志尊さん:
ごはんフィッシュ
なんですけど。これ、ごはんの味に
合わせたソース
になってるんす
よ。



妻夫木さん:
おまえはうまく合わ
せるよ。

志尊さん:
先輩!



妻夫木さん:
それはいいんだけど。



志尊さん:
また泣いてんす
か。



塙さん:
タラッタッタター
♪



妻夫木さん:
まさかまた、「ごはん
バーガー」じゃね…
やっぱり。



妻夫木さん:
俺も会社に自分を
合わせときゃよか
ったのかもな。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は下記PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは下記PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記 PR 事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR 内)

担当:市村(TV 担当)、村上(新聞・雑誌・WEB 担当)

市村 携帯: 090-6496-2741 / MAIL: masato.ichimura@dentsu-pr.co.jp

村上 携帯: 070-1545-6966 / MAIL: tomoko.murakami@dentsu-pr.co.jp

※新型コロナウイルス感染症拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>