



今年で30周年！大人気「チキンタツタ®」

「迷うって、青春だ。」をコンセプトに人気青春漫画「タッチ」とコラボ！

今年「チキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」が新登場！

ひとくちでタツタの気分が楽しめる「ひとくちタツタ」も登場

1月27日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、長年ご好評いただいている「チキンタツタ」に加え、新商品「チキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」と、昨年ご好評いただいたサイドメニュー「ひとくちタツタ」を1月27日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

1991年に初登場して以来、長年多くのファンから愛されている「チキンタツタ」は、オリジナルのバンズに生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティを、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースとともにサンドした日本ならではの人気商品です。

今年、チキンタツタの初登場から30周年を記念して、人気青春漫画「タッチ」とコラボレーションし、甘酸っぱい青春の味をヒントに、爽やかな瀬戸内レモンの風味が特長のコクのあるタルタルソースを合わせた新商品「チキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」が一緒に登場します。いずれも朝マック含む全営業時間帯でご提供いたします。また、サイドメニューとして、ひとくちでタツタの気分が楽しめる「ひとくちタツタ」も昨年に引き続き再登場します。お好みやシーンにあわせて、チキンタツタシリーズを存分にお楽しみいただければと思います。

TVCMでは、「迷うって、青春だ。」をコンセプトに、「タッチ」とのコラボレーションCMを展開いたします。「チキンタツタ」と共に青春を駆け抜けた「あの頃」を思い出させるストーリーで、チキンタツタの魅力をお伝えします。また、歌手の岩崎良美さんご本人による「タッチ」の替え歌は、CMソングとしては今回が初の試みとなります。そのほか、Twitterキャンペーンなどの楽しい企画もあわせてお楽しみください。(詳細は3ページ以降を参照)



期間限定

©Mitsuru Adachi/Shogakukan

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット・コンビ		
チキンタツタ®	390 円	バリューセット 690 円(※2) 朝マックバリューセット 590 円(※3) 朝マックコンビ 450 円(※4)	2021 年 1 月 27 日(水) ～2 月下旬予定	開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
チキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル	420 円	バリューセット 720 円(※2) 朝マックバリューセット 620 円(※3) 朝マックコンビ 480 円(※4)		
ひとくちタツタ	200 円	—	2021 年 1 月 27 日(水) ～2 月下旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

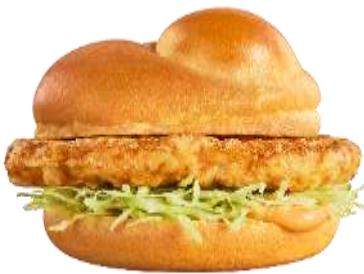
※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

提供時間は午前 10 時 30 分から閉店まで(24 時間営業店舗では翌午前 4 時 59 分まで)。

※3 朝マックのバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテトまたはホットアップルパイ)、ドリンク M サイズまたはカフェラテ S サイズのいずれか 1 つ付き。提供時間は開店(24 時間営業店舗では翌午前 5 時から)から午前 10 時 30 分まで

※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。提供時間は開店(24 時間営業店舗では翌午前 5 時から)から午前 10 時 30 分まで



チキンタツタ®

1991 年より多くのファンに愛されてきた「チキンタツタ®」が今年も登場します。

「チキンタツタ®」は、オリジナルのバンズに生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティを、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースとともにサンドした人気商品です。ほのかな甘みのあるオリジナルバンズは、生地を一つ一つ人の手でむすんでおり、ふんわりとした食感を楽しめるよう作られています。



チキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル

生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティと、シャキシャキのキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソース、さらに瀬戸内産レモンをミンチにして、たまごやたまねぎ、ピクルスを合わせた具材感たっぷりの爽やかなタルタルソースを合わせた新しい味わいのチキンタツタ®が新登場。「リッチな具材感」と「たまごのkok」、 「瀬戸内レモンのすっきりとした香りと爽やかな味わい」で、青春の味をイメージした一品です。



ひとくちタツタ

醤油と生姜の風味が香るチキンの竜田揚げをひとくちサイズにしました。衣はクリスピーでサクサク食感が味わえます。タツタの気分を「ひとくち」ずつ楽しむのもおすすめです。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

チキンタツタ
チキンタツタ



<http://mdajp/ctt>

チキンタツタ
瀬戸内レモンタルタル



<http://mdajp/ctl>

ひとくちタツタ



<http://mdajp/hct>

※「チキンタツタ」「チキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」「ひとくちタツタ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて1月25日(月)14:00より公開します。

URL:http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆Twitter キャンペーン

① リプライで当たる！「#お願いタツタツタチキンタツタ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021 年 1 月 20 日(水) 12:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#お願いタツタツタチキンタツタ」ハッシュタグが付いたツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)に「#お願いタツタツタチキンタツタ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、合計 30 名様に 2,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#お願いタツタツタチキンタツタ」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、合計 30 名様に 2,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

リプライで当たる！「#お願いタツタツタチキンタツタ」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tatsuta/cmp01/>

② リプライ・コメント付き RT で当たる！「#青春のチキンタツタ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2021 年 1 月 22 日(金) 9:00~ 1 月 26 日(火) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#青春のチキンタツタ」ハッシュタグが付いたツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)に「#青春のチキンタツタ」を付けてリプライ・コメント付き RT のいずれかをしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で、合計 200 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#青春のチキンタツタ」を付けてリプライ・コメント付き RT のいずれかをする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、合計 200 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

リプライ・コメント付き RT で当たる！「#青春のチキンタツタ」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tatsuta/cmp02/>

◆Twitter キャンペーン

③ リプライで当たる！「#チキンタツタを愛しています」キャンペーン

- ・ 応募期間： 2021年1月27日(水) 12:00～1月28日(木) 23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#チキンタツタを愛しています」ハッシュタグが付いたツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)に「#チキンタツタを愛しています」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数： 抽選で、合計 30 名様に 2,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#チキンタツタを愛しています」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、合計 30 名様に 2,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

リプライで当たる！「#チキンタツタを愛しています」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tatsuta/cmp03/>

④ リプライで当たる！「#チキンタツタ星屑ロンリネ水曜日」キャンペーン

- ・ 応募期間： 第1弾: 2021年2月3日(水) 9:00～23:59
第2弾: 2021年2月10日(水) 11:00～23:59
第3弾: 2021年2月17日(水) 11:00～23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、各キャンペーン期間ごとに同アカウントから投稿された「#チキンタツタ星屑ロンリネ水曜日」ハッシュタグが付いたツイート(以下「キャンペーン対象ツイート」といいます。)にリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数： 抽選で、各回 10 名様(合計 30 名様)に 1,000 円分のマックカードが当たります。
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

<参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、キャンペーン対象ツイートに、「#チキンタツタ星屑ロンリネ水曜日」を付けてリプライする。

STEP 3

参加いただいた方の中から、抽選で、各回 10 名様(合計 30 名様)に 1,000 円分のマックカードが当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

リプライで当たる！「#チキンタツタ星屑ロンリネ水曜日」キャンペーン URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tatsuta/cmp04/>

◆チキンタツタ 新 TV-CM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: チキンタツタ「迷うって、青春だ」篇 30 秒
- ・放映開始日: 2021 年 1 月 26 日(火) (予定)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 「迷うって、青春だ。」をテーマに、タッチの替え歌「タツタ」にのせて南ちゃんが「チキンタツタ」か、新しい「瀬戸内レモンタルタル」か、2 つの商品の味わいの魅力とともにどちらにするか迷ってしまうことをお伝えする内容となっています。



♪～
(イントロ)



♪～
真剣な目をしたから



♪～
お願いタツタタツタ
チキンタツタ



♪～
そこから何も聞けな
くなるの



♪～
どちらかだ～
タツタ



NA: 青春の味はあ
の頃のままか。



NA: 迷うって、青春
だ。

♪～
手をのばして受け
取ってよ



♪～
星屑ロンリネス



NA: チキンタツタ
か。



♪～
呼吸を止めて1秒あ
なた



NA: それとも、甘酸
っぱいのか。



NA: 新しい、瀬戸内
レモンタルタルか。



♪5notes

◆TV CM 15 秒バージョンも放送予定

上記 30 秒バージョン以外にも、チキンタツタ「迷うって、青春だ。」篇の 15 秒バージョン、ひとくちタツタ「どちらか迷ったら」篇の 15 秒バージョンも、2021 年 1 月 26 日(火)より全国で放送予定です。ぜひご期待ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は下記PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※CM カットデータに関して、ご掲載いただく際は、コピーライト「©Mitsuru Adachi/Shogakukan」を必ずどこかにご記載ください。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは下記PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記 PR 事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR 内)

担当: 市村(TV 担当)、松崎(新聞・雑誌・WEB 担当)

市村 携帯: 090-6496-2741 / MAIL: masato.ichimura@dentsu-pr.co.jp

松崎 携帯: 080-9716-9467 / MAIL: chieko-matsusaki@dentsu-pr.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>