



社名の由来である

“若きウェルテルの悩み”のヒロイン

「シャルロッテ」

チューインガム

～ 7種の味を組み合わせたカラフルなおいしさ！！～

『フルーティオレインボー 〈ミックスフルーツ〉』

2011年11月15日(火)から全国発売

株式会社ロッテ



『フルーティオレインボー〈ミックスフルーツ〉』の商品特長

1. 7種類の風味を組み合わせたカラフルなおいしさが楽しめるミックスフルーツフレーバーのガムです。
2. 7種類のレインボーフレーバーは下記の通りです。
①赤色:ストロベリー ②橙色:オレンジ ③黄色:パインアップル ④緑色:マスカット
⑤青色:ソーダ ⑥藍色:ブルーベリー ⑦紫色:グレープ
3. 食べ始めはマスカット・ソーダなどの爽やかな風味から始まり、中間はブルーベリー・パインアップルなどのフルーティーなおいしさ、後半はオレンジ、グレープ、ストロベリーなどのベリー類のしっかりとしたフルーツ風味が楽しめます。 ※味の感じ方には個人差があります。
4. パッケージは、見た目ですっきりとしたフルーティーな風味を伝えるカラフルなレインボーカラーを基調としたデザインです。
5. ターゲットは、**高校生を中心とする10～20代男女**を想定しています。

●商品名 : 『フルーティオレインボー〈ミックスフルーツ〉』

●商品ジャンル : チューインガム

●発売日 : 2011年11月15日(火)

●内容量 : 14粒

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))