



キャンディ

社名の由来である  
「若きヴェルテルの悩み」のヒロイン  
【シャルロット】

～ 泡でスッカリ！ 食後に噛むタブレット ～

## 『マウツシュくグレープフルーツ味』

2013年4月2日(火)より全国コンビニエンスストア・駅売店限定発売

株式会社ロッテ



## ■ 『マウツシュくグレープフルーツ味』の商品特長

1. 外出先や移動中、一粒で泡がお口の中をスッカリさせる **ノンシュガーの新感覚発泡系スッカリタブレット『マウツシュくグレープフルーツ味』**が新登場。
2. 商品名は、“お口(MOUTH)”と“飛び散る(SPLASH)”を組み合わせた造語です。
3. タブレットを噛み砕くと、一瞬できめ細やかな発泡成分が口の中に広がり、食後、すばやくお口をスッカリさせます。グレープフルーツの爽やかな風味と、メントールの清涼感が楽しめます。
4. 忙しいビジネスパーソンでも、外出中に水がなくてもお手軽にお口のエチケットができます。
5. ターゲットは、**20～30代社会人男性**を想定しています。

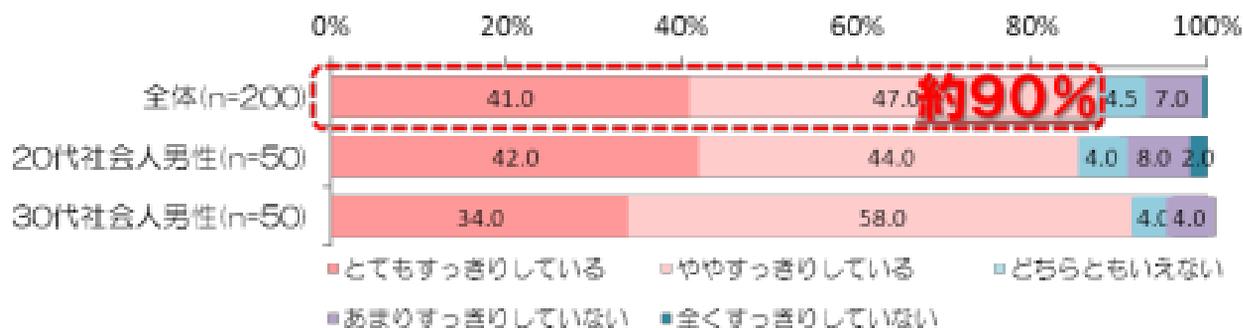
|       |                    |         |                          |
|-------|--------------------|---------|--------------------------|
| ●商品名  | 『マウツシュくグレープフルーツ味』  | ●商品ジャンル | キャンディ                    |
| ●発売日  | 2013年4月2日(火)       | ●内容量    | 15g                      |
| ●発売地区 | 全国コンビニエンスストア・駅売店限定 | ●価格     | オープン価格(想定小売価格138円前後(税込)) |

# 資料:『マウッシュ〈グレープフルーツ味〉』

## 消費者調査

約90%の対象者が、マウッシュを食べた後、「スッキリ」を実感！

2012年02月 ロッテ調べ n=200  
(20,30,40代社会人男性、20代社会人女性 各50名)



## 担当者インタビュー



(株)ロッテ 中央研究所  
ガム・キャンディ研究部  
新開発第一研究室  
小柳津 正典

### ～開発経緯～

友人と会話してリフレッシュしたり、お昼寝して休んだりするお昼休み、食事の後、なんとなくお口の中がスッキリしない、という方も多くいらっしゃるかと思います。一方で、職場で歯磨きしたくても時間や場所の問題でできないという方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

そういった方に向けて、手軽に、そしておいしくお口をスッキリさせるために発泡成分を配合し、グレープフルーツのさわやかな味わいが楽しめる新感覚タブレットに仕上げました。噛んだ瞬間、細かな泡が一気に広がり、爽快感のある刺激とさわやかな清涼感でお口スッキリを実感してもらえと思っています。

### ～タブレットのワケ～

忙しい外回りやお昼の場合、時間が限られているので、すばやくお口の中をスッキリさせることができる発泡成分を配合したタブレットにしました。また大粒にすることにより、噛み砕いた時に一瞬で泡が広がり、一粒ですぐに口の中をスッキリさせることができます。

### ～タブレット市場動向～

錠菓・清涼菓子市場は過去5年間、堅調に推移しています。中でも小粒タブレットは成長が目立つカテゴリーです。

### ～開発の経緯～

私たちは社会人の生活行動を時間帯で区切って、観察し、検討・調査を重ねてきたところ、「昼のお口スッキリ」というテーマにたどり着きました。その第一弾として考えたのが、「マウッシュ」です。

### ～商品名の由来～

商品名は「MOUTH」と「SPLASH」をあわせた造語で、お口の中で泡が広がるイメージでつくりました。消費者の方にわかりやすく、口にしやすいような商品名になればと思っています

### ～商品のターゲット～

昼食のあと歯磨きできない時に手早くお口をスッキリさせたい方、または通勤電車の中など、移動中にちょっとお口をリフレッシュしたい方にお勧めです。

多くの方から協力をいただいて作り上げた商品なので、多くの人のためになることを願っています。



(株)ロッテ 商品開発部  
新製品担当 第一企画室  
ラン ラン