



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ビスケット

～ シェアして楽しいビッグサイズチョコパイ！ ～

『大きくなったチョコパイ』

2011年10月10日(月)からイトーヨーカドーで先行発売

※一部未実施店もあります

株式会社ロッテ



【通常のチョコパイ】

【大きくなったチョコパイ】

■ 『大きくなったチョコパイ』の商品特長

1. みんなでシェアして楽しいビッグサイズの『大きくなったチョコパイ』がイトーヨーカドー(※)で5,000個を先行発売(合計1万個を発売予定)。
2. 通常チョコパイの約7.5倍の重量です。クリームやデコペン、他のお菓子などでデコレーションしても楽しめます。
3. しっとりとした、ケーキ仕立てにしました。
4. ターゲットは、30代～40代主婦を想定しています。

※一部未実施店もあります

●商品名 : 『大きくなったチョコパイ』

●商品ジャンル : ビスケット

●発売日 : 2011年10月10日(月)

●内容量 : 1個

●発売地区 : イトーヨーカドー先行(一部未実施店もあります)

●価格 : 1,000円(税込)

資料:『大きくなったチョコパイ』

◆ 『大きくなったチョコパイ』 解剖



『大きくなったチョコパイ』はこんなに凄い！

- ・ 女性の顔と比べてもこのサイズ
- ・ ひと口では絶対に食べられない大きさ

◆ 『大きくなったチョコパイ』のデコレーション例



ご提案①

「タワーケーキ」

『大きくなったチョコパイ』の上に、通常のチョコパイとプチチョコパイを重ねた夢の3層仕立てチョコパイケーキ。

(食シーン)

- ・ 家族団欒時
- ・ ママ友訪問時
- ・ 女子会



ご提案②

「デコレーションケーキ」

『大きくなったチョコパイ』に、生クリームなどのデコレーションを施したお洒落なチョコパイケーキ。

(食シーン)

- ・ カップル
- ・ お子様との共作



ご提案③

「バースデーケーキ」

『大きくなったチョコパイ』に、粉糖などのデコレーションやメッセージを施したバースデーケーキ。

(食シーン)

- ・ 誕生日
- ・ 各種アニバーサリー