

**「ブルドッグ スキンケア フォーメン」
アジアの男性に向けて開発した化粧水・乳液が登場！
2019年9月25日（水）新発売**

ウェットシェービング国内トップシェア*¹を誇るシック・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区代表取締役社長：村野一）は、2007年にイギリスで誕生し、現在世界30カ国で展開している男性用スキンケアブランド「ブルドッグ スキンケア フォーメン（以下「ブルドッグ）」より、「ブルドッグ オリジナル トナー（化粧水）」と「ブルドッグ オリジナル エマルジョン（乳液）」の2アイテムを新発売いたします。発売日は、2019年9月25日（水）でアマゾンジャパン (Amazon.co.jp)、LOHACO(<https://lohaco.jp/>)での限定販売となります。

「ブルドッグ」は、普通肌、敏感肌、オイリー肌のいずれの肌タイプの悩みにもシンプルに応えるため、「オリジナル」「センシティブ」「オイルコントロール」の3つのラインアップを展開しています。肌タイプに合わせて厳選された天然由来成分と、人工成分とを組み合わせ、手頃な価格でありながら、しっかりと機能する製品を生み出しています。

今回の新製品は、普通肌の方を対象としたオリジナルラインで、肌を保湿すること・整えることを考慮し開発されています。グアテマラ地域の貿易プロジェクトから供給されたアロエベラ*²、イギリスの農園で栽培したカメリナから採取した成分*³、そして緑茶成分*⁴の3つの成分が共通して配合されています。

「ブルドッグ オリジナル トナー」は、肌をすっきり、なめらかに、そして健やかに保つ化粧水で、ベタつかず、肌なじみのよい使用感が特長です。シェービング後や洗顔後、水気をふき取った肌に、手またはコットンで肌になじませます。「ブルドッグ オリジナル エマルジョン」との併用がおすすめです。「ブルドッグ オリジナル エマルジョン」は、肌をなめらかに柔らかく保つ乳液です。ベタつかず、肌なじみのよい使用感で潤いを与えます。洗顔後または化粧水の後に肌になじませます。

両製品とも、湿度の高いアジアマーケットを考慮して開発されています。秋以降の乾燥が気になるシーズンの潤い・保湿アイテムとしてもおすすめです。

*¹ インテージ SRI 調べ 2018年7月-2019年6月度ウェットシェービング市場（カミソリ・シェービング剤市場の計）金額・数量シェア

*² アロエベラ：アロエベラ葉汁（保湿）

*³ カメリナ：アマナズナ種子エキス（保湿）・カメリナ油：アマナズナ種子油（エモリエント）

*⁴ 緑茶成分：チャ葉エキス（肌のひきしめ）



**ブルドッグ オリジナル トナー
（化粧水）**



**ブルドッグ オリジナル エマルジョン
（乳液）**

製品概要

製品名	ブルドッグ オリジナル トナー (化粧水/150ml)	ブルドッグ オリジナルエマルジョン (乳液/150ml)
参考小売価格	2,000 円 (税抜き)	2,000 円 (税抜き)
使用方法	<p>肌をすっきり、なめらかに、そして健やかに保ちます。この化粧水には、アロエベラ、カメリナ、緑茶成分*⁵が含まれています。ベタつかず、肌なじみのよい使用感が特長です。シェービング後や洗顔後、水気をふき取った肌到手またはコットンでおつけください。オリジナル エマルジョンとの併用がおすすめです。</p> <p>*⁵ アロエベラ：アロエベラ葉汁（保湿） カメリナ：アマナズナ種子エキス（保湿） 緑茶成分：チャ葉エキス（肌のひきしめ）</p>	<p>肌なじみよく、肌をなめらかに柔らかく保ちます。この乳液には、アロエベラ、カメリナ油、緑茶成分*⁶が含まれています。ベタつかず、肌なじみのよい使用感で、軽い使い心地が特長です。肌に潤いを与え、健やかにみせます。洗顔後または化粧水の後にお使いください。</p> <p>*⁶ アロエベラ：アロエベラ葉汁（保湿） カメリナ油：アマナズナ種子油（エモリエント） 緑茶成分：チャ葉エキス（肌のひきしめ）</p>
特長	人工着色料、合成香料、動物由来成分不使用。 ビーガンやベジタリアンの方にも適した、クルエルティー・フリー（動物実験に反対する国際団体）認定商品。	



【販売チャンネル】アマゾンジャパン(Amazon.co.jp)、LOHACO(<https://lohaco.jp/>)限定。

ブルドッグブランドとは

「ブルドッグ」は、創設者である Simon Duffy が天然由来成分配合のスキンケアを好む男性にとって選択肢が少なすぎることに気が付き、製品研究、設計、開発を行い、2007年にイギリスで誕生しました。現在では、イギリス国内トップ3に入る男性用スキンケアブランドとして市場を牽引し、2010年からはイギリス国外での展開をスタート。スウェーデンでは、男性スキンケアブランドで No.1* になり、現在では、韓国、アメリカ、オーストラリア等、世界 30 カ国、65,000 店舗以上で販売されるまでに成長し、数々の賞を受賞しています。

「ブルドッグ」の製品は、すべて人工着色料、合成香料、動物由来成分不使用。ビーガンやベジタリアンの方に適しています。クルエルティー・フリー（動物実験に反対する国際団体）認定製品です。

*Nielsen 調べ 2016/09-2017/08 Waitrose で販売金額実績第1位の男性スキンケアブランド

<消費者からのお問い合わせ先>
シック・ジャパン(株) お客様相談室
 TEL : 03-5487-6801 (代)
 ホームページ: <http://jp.bulldogskincare.com>