

2013年1月23日

コーヒー豆をサクラのウッドチップで燻した、芳醇な香りのボトル缶入りブラックコーヒー  
**「キリン ファイア 燻製珈琲ブラック」 3月12日（火）新発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 首藤由憲）は、「キリン ファイア」ブランドからコーヒー豆をサクラのウッドチップで香り高く燻した、深みのある味わいのボトル缶入りブラックコーヒー「キリン ファイア 燻製珈琲ブラック」を3月12日（火）から全国で新発売します。

当社調べによると、ボトル缶市場全体は2007年から5年間で販売量が2倍以上伸びています。また、缶コーヒーの飲用率が高い、40～50代男性は、30代男性と比較して、缶コーヒーに「香り」や「苦味」を求める傾向があります（※）。そこで今回、香り高い「燻製豆」を使用したボトル缶入りブラックコーヒー「ファイア 燻製珈琲ブラック」を新発売することで、お客様のニーズにお応えします。

「ファイア 燻製珈琲ブラック」は、直火で炙ったコーヒー豆を、サクラのウッドチップで燻すことで、深みのある味わいと、甘く華やかな香りを実現しました。広口ボトル缶を採用することで、飲用時に香りを楽しむことができます。

「ファイア 燻製珈琲ブラック」に使用されているコーヒー豆の一部は「ファイア コーヒーファーム」と命名された、ブラジルのパートナー農園から収穫されたものです。お客様に「ファイア」の品質へのこだわりをより身近に感じていただけるよう、「ファイア コーヒーファームプロジェクト」を2月12日（火）に立ち上げ、コーヒー豆が製品になるまでの過程を、パートナー農園主からFacebook上で情報発信し、コミュニケーションのはかれる施策を展開します。

また、広告宣伝には2012年秋より「ファイア」ブランドのCMキャラクターとなった江口洋介さんを引き続き起用し、専用テレビ広告、交通広告を展開します。大人の男性に向けて、「ファイア 燻製珈琲ブラック」の香り高さや品質の良さ、世界観を表現していきます。

「キリン ファイア」は、“コーヒーは、火でもっとうまくなる”というブランドの原点に立ち戻り、“革新し続けるコーヒーブランド”として、さらなる品質の向上と革新的な新提案を行っていきます。

キリングループは「おいしさを笑顔に」をグループスローガンに掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

※日本コーヒー飲料協会調べ（2010年）

＜添付資料＞江口洋介さんプロフィール、商品概要 1枚

**＜このリリースに関するお問い合わせ先＞**

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部（キリンビバレッジ広報担当）  
東京都渋谷区神宮前六丁目26番1号 TEL 03-6734-9315 FAX 03-3499-1863

**＜お客様からのお問い合わせ先＞**

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 キリンビバレッジお客様相談室  
（フリーダイヤル）TEL 0120-595955

キリンビバレッジホームページアドレス URL <http://www.beverage.co.jp>

※東商・農政クラブに同時資料配布をしています。

●江口洋介さんプロフィール

1968年1月1日生まれ。

東京都出身。

映画・ドラマ・舞台などで活躍する一方、報道ドキュメンタリー番組のナビゲーターを務めるなど活躍の場を広げ続けている実力派俳優。

## 商品概要

1. 商品名 「キリン ファイア 燻製珈琲ブラック」
2. 発売日 2013年3月12日（火）
3. 発売地域 全国
4. 名称 コーヒー
5. 容量・容器／入数 400g缶／24本入り
6. 価格 140円 ※消費税抜き希望小売価格
7. 商品特長 直火で炙ったコーヒー豆を、サクラのウッドチップで燻すことで、深みのある味わいと、甘く華やかな香りを実現した。広口ボトル缶を採用することで、飲用時に香りを楽しむことができる。
8. 画像



※キリンビバレッジホームページ「ニュースリリース一覧」から、商品画像を取得できます。