

ものづくり人材向け広報誌『生産マイスターvol.2』3月29日発行 新企画は伝統工芸の継承と人材育成、女性活躍の事例も紹介

株式会社日本能率協会マネジメントセンター(代表取締役社長：張士洛、東京都中央区、以下JMAM[ジェイマム])は、ものづくりに携わる人材を紹介する広報誌『生産マイスターvol.2』を3月29日に発行します。

『生産マイスターvol.2』では、新たに伝統工芸の特集をスタート。多くの伝統工芸が余儀なく衰退する中で、継承し続けるための仕組みや後継者育成の方法をご紹介します。初回は、日本橋に拠点を置く江戸切子と和紙の継承者を特集します。

また引き続き、ものづくり現場の中核を担う人材の育成を目的とし、JMAMが提供する教育プログラム「生産マイスター®シリーズ」を導入・活用頂いている企業もご紹介します。同シリーズは2012年の開講以来、約1,500社に導入いただき(2019年3月時点)、成長につながる体系的な学びの機会の提供を推進してまいりました。

今後もJMAMは、「生産マイスター®シリーズ」がものづくり人材の採用や人事制度の新しい尺度となり、人材育成へ貢献することをめざしてまいります。

※生産マイスター®は株式会社日本能率協会マネジメントセンターの商標登録です。

『生産マイスターvol.2』概要

- 発行部数：5,000部
- 刊行形態：年2回(10月と3月を予定)
- ページ数：20ページ
- 価格：無料
- 内容：(1) **新企画** 現代に生きる 伝統工芸の世界

- 株式会社 江戸切子の店華硝(江戸切子の製造、販売)
洞爺湖サミットで国賓への贈答品として採用される高度な技術継承、デザインから販売まで1人の職人が担当する生産体制、体験教室を通じた後継者育成
- 株式会社小津商店(和紙の卸問屋)
創業360年継承される職人の技術と利用者ニーズとのマッチングによる和紙文化の発展寄与、技術を共有化している本美濃紙の育成システム

(2) 企業取材による連載記事

- やりがいマイスターモノジョ 共和産業株式会社
「知らないから挑戦しないはもったいない」ものづくり現場で働く女性のやりがいを紹介
- 学びのしかけづくりマイスター 株式会社ANAケータリング
「改善に取り組む基礎力をつける学びとは」現場の教育担当者の働きかけを紹介
- 学びのマイスター アルフレッサファーマ株式会社
「会社からの期待とリーダーとしての自覚で向上心を高める」
生産マイスター検定合格者の学び方を紹介

(3) コンサルタントのコラム「リーダー育成の要諦」

(4) JMAMものづくり相談室

- 入手方法：下記①、②いずれかの方法でお申し込みください。

①問い合わせフォームでお申し込み

https://www.jmam.co.jp/brochure/1234255_2381.html

②電話でお申し込み

株式会社日本能率協会マネジメントセンター カスタマーリレーション部

TEL 03-6362-4343



『生産マイスターvol.2』