

ルミネ新宿に大注目のクラフトフード専門店が登場！ The Meadow 日本1号店 OPEN！

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森本雄司）は、アメリカ・ポートランド発祥のクラフトフード専門店**The Meadow（ザ・メドウ）**の日本1号店をルミネ新宿にオープンします。

「The Meadow（ザ・メドウ）」は、アメリカクラフトフード界の第一人者 **Mark Bitterman（マーク・ビターマン）**氏が世界中を旅して集めたこだわりの食のセレクトショップで、ポートランドのほか、ニューヨークにも店舗を持つ、クラフトフード専門店です。産地や職人のこだわりのつまった塩やチョコレート・ワイン・ビターズ（リキュール）・花を中心に、ローカルなつながり、コミュニティを大切にするライフスタイルを提案しています。

ルミネは、2018年2月にクラフトチョコレートに特化した期間限定のPOPUP ストアを日本で初めて展開し、多くのお客さまや業界関係者から大変好評をいただきました。今回、**アメリカ本国以外で、初めての常設店舗を、日本のルミネ新宿にオープン**。本国同様、こだわりの塩やチョコレート・ワイン・ビターズ（リキュール）・花を取り揃え、商品を売るということにとどまらず、人と人のつながり、産地や生産者の思い、ものづくり、環境、好奇心、体験、学び、発見といったさまざまなストーリーを体感できる場所を提案します。



■ The Meadow 概要



〔オープン日〕2019年3月5日（火）
 〔営業時間〕平日 11:00 ~ 21:30、土日祝 10:30 ~ 21:30
 〔場所〕ルミネ新宿店ルミネ2-1F
 （東京都新宿区新宿3-38-2）
 〔TEL〕03-6279-4347（3月5日より）
 〔URL〕<https://themeadow.com/> (USA)
 〔Instagram〕https://www.instagram.com/themeadow_jp

■ The Meadow/Mark Bitterman とは？

オーナーMark氏が大切にしているのは、味や品質はもちろん、その品物が誰の手によって、どのように作られ、どういったストーリー（背景）を持っているのかということ。「The Meadowとの出会いが、食について考え、産地や職人、シェフやレストランとの新たな出会い、地球や自然、環境について考える入口になるように。そして、私たちの家族や大切な人と囲む食卓をより豊かにし、大切にしてもらいきっかけを日本の皆様にも提供したい。」とMark氏は語ります。

■ The Meadow（ザ・メドウ）のストーリー

The Meadow（ザ・メドウ）は、Mark氏が2006年にアメリカオレゴン州ポートランドで立ち上げた**クラフトフード専門店**。ビジネスマンであったMark氏が旅先で出会った一枚のステーキをきっかけに塩の魅力に目覚め、それまでアメリカにはなかった、クラフト（手作り）の塩で素材を活かした料理を提案。

またたくまにシェフや料理関係者、美食家の間で話題となり、ポートランドを代表するショップに成長。扱う商品はすべて産地や製法、職人の手作りにこだわった、背景（ストーリー）のある商品をMark氏が独自の目線で世界中からセレクト。クラフトの塩、bean to barのグルメチョコレート、ワイン&ビターズ、花が食卓を豊かに彩ります。現在はポートランドに2店舗、ニューヨークに1店舗を構える。**アメリカ以外での常設店舗の展開は、今回が初めて。**



■ Mark Bitterman (マーク・ビターマン)



食のオスカーを受賞するクラフトフード界の第一人者

The Meadow オーナー。ライフワークである旅を 20 年以上続けたのち、世界各地で出会ったものを集めた食のセレクトショップを 2006 年オープン。
塩のソムリエである **selmlier**(ソルト+ソムリエ)としてレストランやシェフに塩の使い方をレクチャーしたり、メニュー開発などのコンサルティング業務も行い、フランス料理協会やル・コルドンブルーで講師を務める。塩やチョコレート、カクテル等に関する著書を多数もつ作家でもあり、2010 年に出版した「Salted」が食のオスカーと言われる権威ある賞「James Beard」賞を受賞。クラフトフード界の権威として知られる。
食・料理関係のメディアだけでなく、The New York Times や GQ、テレビなどでも活躍が取り上げられ、各地で講演活動も行っている。

■ ルミネと The Meadow の出会い

ルミネが The Meadow と出会ったのは、ルミネのニューヨーク駐在員が店舗を偶然訪れたのがきっかけ。Mark 氏の「商品やブランドの背景にあるストーリーや作り手の想いをシェアして、コミュニティを作る」というコンセプトに共感し、日本やルミネのお客さまにも新しい食文化を提案したいと、意気投合した。ルミネは「ファッション」のイメージが強いが、The Meadow を中心に、「食」を通じてライフスタイル全般を提案し、顧客さまとより長く深く関係性を築いていくことを目指す。



<オープン特別プレゼント>

オープンを記念して、お買上げの方先着 100 名さまに、The Meadow オリジナルボックス入りソルトをプレゼント！
また、Instagram をフォローしていただいた方先着 100 名さまにドリンクのプレゼントも！

■ Images



The Meadow (牧草地) に咲くようなナチュラルな花も



現地の顧客を集めたワークショップ



近隣レストランのシェフとのコミュニティ



Mark 氏の自宅で行われたホームパーティーでの一コマ



ソルトブロックを使ったピザ



ポートランドの店舗