



～マクドナルドにクリスマスとお正月が一緒にやってきた!～

限定ソース2種が新登場!

「メリクリ! ステーキソース」

「あけおめ! 伊勢海老マヨソース」

「チキンマックナゲット 15ピース」を特別価格 390円(税込)で販売!

11月21日(水)から期間限定でスタート!

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、11月21日(水)から人気サイドメニュー「チキンマックナゲット」のソースに、期間限定で「メリクリ! ステーキソース」と「あけおめ! 伊勢海老マヨソース」の2種を期間限定で登場させ、定番ソース2種と合わせて全4種類のソースのラインアップで販売いたします。さらに、クリスマスやお正月シーズンにお友達やご家族とお楽しみいただくため、「チキンマックナゲット 15ピース」を、30%OFFの特別価格 390円(通常価格 570円、税込)でご提供いたします。

期間限定で登場する2種の新ソースは、「メリクリ! ステーキソース」と「あけおめ! 伊勢海老マヨソース」という、名前のおりクリスマスとお正月が一度にやってきたような、パーティにピッタリのソースとなっております。「メリクリ! ステーキソース」は、醤油をベースに、ガーリックやブラックペッパーを効かせ、玉ねぎの自然な甘みとコクが特長のソースです。一方で「あけおめ! 伊勢海老マヨソース」は、伊勢海老パウダーを使用した、マヨベースのまろやかでありながらエビの風味を感じるソースとなっております。さらに、大勢で集まってパーティを楽しむ機会が増えるこの時期ならではの、4つのソースをご堪能いただくため「チキンマックナゲット 15ピース」を、30%OFFの特別価格で販売するキャンペーンも実施いたします。今年の冬も、ご友人、ご家族など皆さままでぜひナゲットでパーティ「ナゲパ」をお楽しみいただければと存じます。

さらに、今回もその“おいすぎる”期間限定ソースを狙って、おなじみの神出鬼没で正体不明のソースハンター「怪盗ナゲッツ」が登場します。今回はクリスマスとお正月が一度にやってきたような賑やかで楽しい雰囲気を、あの人気キャラクターのガチャピンとムック、そして2019年に新成人を迎えるみちよばこと池田美優さんとともに TVCM や WEB ムービーなどでお伝えします。また、該当のツイートをリツイートすると、「防犯ナゲット除夜のジングルベル型」が当たる Twitter キャンペーンを実施いたします。

(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドはこれからも、「おいさと笑顔と快適なひとときをすべてのお客様に」の実現を目指し、お客様を第一に考えてお声を伺い、お客様のご期待を上回る店舗体験のご提供に努めてまいります。



<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆ 商品概要

| 商品名 | 販売価格(税込) | 展開期間 | 販売時間 |
|-----------------------------|--|---|--------|
| チキンマックナゲット 15ピース (※1) | 特別価格:390円(※2) (通常価格:570円) | 2018年11月21日(水) ～2019年1月8日(火) (予定) | 全営業時間帯 |
| メリクリ! ステーキソース | 「チキンマックナゲット」 をご購入いただくことで お楽しみいただけます。 (※1) | 2018年11月21日(水) ～2019年1月上旬(予定) | |
| あけおめ! 伊勢海老マヨソース(※3) | | | |

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 「チキンマックナゲット 15ピース」はお好きなソース3個付き、「チキンマックナゲット 5ピース」はお好きなソース1個付きです。

※2 特別価格は一部店舗では実施していません。

※3 伊勢海老パウダー使用



※画像はイメージです。

※期間限定ソースはなくなり次第終了となります。

新登場! 「メリクリ! ステーキソース」



食卓のごちそう、ステーキに合わせるイメージでつくられたソースは、醤油をベースに、ガーリックやブラックペッパーを効かせ、玉ねぎの自然な甘みとコクが特長です。チキンマックナゲットの旨みもさらに引き立て、やみつきになるおいしさです。

新登場! 「あけおめ! 伊勢海老マヨソース」



伊勢海老パウダーを使用した、マヨベースのまろやかでありながらエビの風味を感じるソースです。長寿を願う正月の縁起物、伊勢海老にまつわるソースは、年始の集まりにもぴったり。ぜひご家族・ご友人と一緒に楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単に確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

「チキンマックナゲット」



<http://mdj.jp/cn>

※「チキンマックナゲット」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しています。

URL:http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※上記いずれの情報も11月19日(月) 14時00分より公開いたします。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆帰ってきた！防犯ナゲット 除夜のジングルベル型プレゼントキャンペーン

- ・ 応募期間： 第1弾:2018年11月16日(金)8:00~11月18日(日)23:59
第2弾:2018年12月19日(水)10:00~12月21日(金)23:59
- ・ 内容： マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローして、「#防犯ナゲット」のハッシュタグがついた投稿をリツイートすると、マクドナルドのキャンペーン返信用アカウント (@Love_McD) より抽選結果が@返信で届きます。
- ・ 賞品 / 当選数： ご応募いただいた方の中から、期間中抽選で毎日72名様に、昨年ソースを盗む怪盗ナゲッツへの対抗策としてプレゼントされ話題沸騰(!?)した「防犯ナゲットベル型」が進化し、今年は「防犯ナゲット 除夜のジングルベル型」*が当たります。
***ナゲットを押すと「ジングルベール！ジングルベール！怪盗です！」など3種の音声が出ます**
- ・ 当選時： 当選者には当選後5日以内に Twitter のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
- ・ キャンペーンページ URL: <PC・SP 共通> <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/xmas-nuggets3/cmp01/>



※応募規約など、その他詳細内容につきましては、キャンペーンホームページよりご確認ください。

※同一アカウントでの重複当選はできません。

【参加方法】

STEP 1

「マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントが投稿する「#防犯ナゲット」がついた投稿をリツイート

STEP 2

あとは待つだけで、抽選結果の返信が返信用アカウント (@Love_McD) から届きます！期間中、抽選で毎日72名様に「防犯ナゲット 除夜のジングルベル型」が当たる！

◆新 TV-CM 概要

- ・タイトル: 怪盗ナゲッツ「クリスマスとお正月が一緒にやってきた」篇
- ・放映開始日: 2018年11月20日(火)
- ・出演: ムック&ガチャピン、みちよぱ(池田美優)さん、怪盗ナゲッツ
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: クリスマスとお正月が一度にやってきたような賑やかな楽しい雰囲気の中、ムック(ムッククリスマスツリー)&ガチャピン(正ガチャピン)と、みちよぱさん(振袖姿)がお客さんと一緒にナゲットを食べて、「アゲましておめでメリクリ!」と盛り上がっているところに、例によって主役(!?)の正体不明のソースハンター「怪盗ナゲッツ」が現れ、限定ソースをゲッツされてしまいます。



みちよぱさん・
ガチャピン・ムック:
クリスマスとお正月が
一緒にやってきた!



怪盗ナゲッツ:
ゲッツ!!



怪盗ナゲッツ:
ゲッツ!!



ムック:
メリクリですぞ~



怪盗ナゲッツ:
ゲッツ!!

みちよぱさん:
マジうける~



NA:
今だけ30%オフ!
15ピースが390円!



みちよぱさん・
ガチャピン:
あけおめ~



CI



ムック・ガチャピン:
アゲまして
おめでメリクリ!!