



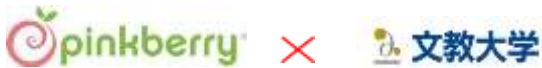
2018年9月19日  
ロイヤルホールディングス株式会社

## ～ フローズンヨーグルトショップ「ピンクベリー」～ ハロウィン限定『ハロウィンナイトスワール』を新発売！

### 文教大学横川ゼミと提携し商品化

ロイヤルグループで外食事業を担うアールアンドケーフードサービス株式会社が展開する、米国カリフォルニア発のフローズンヨーグルトショップ「ピンクベリー」では、9月26日（水）より、ハロウィンをテーマにした『ハロウィンナイトスワール』を期間限定で販売いたします。

今回の商品は、文教大学国際学部 国際観光学科 横川潤教授（日本フードサービス学会 副会長）ゼミナールとの産学連携により実現いたしました。同ゼミの学生が盛り上がりを見せるハロウィンに対する同年代の消費者の行動嗜好を調査し、それに基づき提案されたコンセプトをピンクベリーが商品化したものです。



#### 【文教大学 横川ゼミ 産学連携 ハロウィン限定『ハロウィンナイトスワール』】



ハロウィンの夜をテーマに、紫色のカシスフレーバーのフローズンヨーグルト、フルーツはハロウィンナイトをイメージした赤のストロベリー、濃紫のブルーベリー、さらに黒い月のココアビスケット、夜の黒い雲をイメージしたブルーベリーのソースを盛り付け、お化けと星のチョコレートでハロウィンの雰囲気を出します。

商品名：	ハロウィンナイトスワール
価格：	550円（税込み）
フレーバー：	カシスフレーバー
トッピング：	ストロベリー、ブルーベリー、キャラメルポップコーン、ココアビスケット、ゴーストチョコレート、スターチョコレート、ブルーベリーソース

また調査結果に基づき、商品のおいしさだけでなく、写真を撮影し、SNSに投稿する一連のアクションまで楽しんでいただけるよう、ハロウィン商品販売期間中、店内で写真撮影を楽しんでいただけるフォトスポットをご用意いたします。Instagram（pinkberry Japan：@pinkberry\_japan）でハッシュタグ「#ピンクベリーハロウィン」をつけて商品写真を投稿して下さった方には、抽選で30名様に無料券が当たる企画を実施します。

#### 【販売概要】

販売期間：9月26日（水）～10月下旬予定

販売店舗：7店舗

お台場ヴィーナズフォート店・ららぽーと立川立飛店・イオンモール幕張新都心店・ららぽーとEXPOCITY店・ザパークフロントホテル店、大塚公園店・古賀サービスエリア店

ピンクベリーは“light（軽い）、refreshing（爽やか）、craveable（トリコになる）”をコンセプトに、高品質でフレッシュなフローズンヨーグルトをお届けします。ポップでスタイリッシュな内装と、心と心のつながりを大切にする接客サービスで気分がリフレッシュする明るい店舗作りを目指します。

#### <本件に関するお問い合わせ先>

アールアンドケーフードサービス株式会社 担当 隅田  
TEL：03-5707-8031 FAX：03-5707-8032 e-mail：[rkf-koho@royal.co.jp](mailto:rkf-koho@royal.co.jp)