

## NEWS RELEASE

2018年6月  
日本リカー株式会社  
(リリースNo. NL2018-009)

### シャンパーニュ パイパー・エドシック 「エッセンシエル ブラン・ド・ブラン」発売の件

～パイパー・エドシックのブレンディングフィロソフィーを表現～

日本リカー株式会社(本社:東京、代表取締役社長:竹内 誠)は、シャンパーニュ パイパー・エドシックより「エッセンシエル ブラン・ド・ブラン」を正規代理店として全国で販売開始いたします。

パイパー・エドシック エッセンシエル は、メゾンのブレンディングフィロソフィーそのものを表現しています。長期熟成でエクストラブリュットのスタイルでつくられ、美食家や専門家、トレンドセッターの皆様にも評価いただける複雑性と輪郭を備えています。

今回、パイパー・エドシック エッセンシエルに「エッセンシエル ブラン・ド・ブラン」が新たにラインナップします。パイパー・エドシックの醸造責任者である セヴリーヌ フレルソン(\*)がメゾンのブレンディングフィロソフィーと、象徴的なテロワールにフォーカスして生み出したシャンパーニュです。ブドウ契約農家とパイパー・エドシックとの長きにわたる密接な関係が生み出すエレガンス、フルーティさとストラクチャー、ミネラル感とキュヴェの純粋さが表現されています。

今回、初回輸入するエッセンシエル ブラン・ド・ブラン は 2013年に収穫したブドウと約30%のリザーヴワインをベースとし、2014年からセラーで3年の熟成期間を経て2017年10月にデゴルジュマンされました。フロントラベルには「デゴルジュマンの年」と醸造責任者のサイン、バックラベルには、「セラーにいた年」と「デゴルジュマンの年月」を記載しています。

パイパー・エドシックは、EPI(\*\*)グループの傘下であるPH-CH社が所有するシャンパーニュブランドの1つで、1785年創業のランスに本拠を構えるネゴシアン・マニピュランです。映画界との繋がりが深く、カンヌ国際映画祭をはじめ、数多くの国際映画祭をサポートしています。

商品名	パイパー・エドシック エッセンシエル ブラン・ド・ブラン
内容量	750 ml
希望小売価格 (税抜)	7,500 円(単品、ギフト箱入り)
弊社出荷開始日	2018年6月22日弊社出荷より
販売地域	全国

(\*)2018年3月より、パイパー・エドシック(レアを除く)のシェフ・ド・カーヴ。(添付写真)

(\*\*)EPI グループ: 弊社の取り扱い「パイパー・エドシック」と「シャルル・エドシック」を所有するフランスのラグジュアリーブランド企業。同グループには他に高級靴で有名な J. M. Weston や、子供服の Bonpoint などがあります。

日本リカー株式会社は企業理念である「フインワインを世界から」をモットーに、差異性・話題性の高い商品を導入し、価値ある商品を皆様に提供いたします。

以上

#### 本件お問い合わせ先

日本リカー株式会社 事業部 広報担当

東京都中央区日本橋小網町2-5 キリン日本橋ビル TEL: 03-5643-9772 URL: [www.nlwine.com](http://www.nlwine.com)

～2018年日本リカー株式会社は創立55周年を迎えました～

NEWS RELEASE

*Essentiel*  
Blanc de Blancs



(\*) パイパー・エドシック シェフ・ド・カーヴ セヴリーヌ・フレルソン