



SHEAFFER®

2012年10月30日

報道関係各位

～ 高級筆記具 ^{シェーファー} SHEAFFERより ～

フェラーリ公式ライセンス商品を発売

万年筆、ボールペン、シャープペンシルなど、4シリーズ・計10商品

BIC ジャパン株式会社

BIC ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:柳澤博幸)では、BIC グループの高級筆記具コレクション『シェーファー』にて、2012年11月15日(木)から、フェラーリ社とのライセンス契約による“フェラーリ公式ライセンス商品”を発売いたします。商品ラインアップは、万年筆やボールペンなど、4シリーズ・計10商品です。

この度のフェラーリ公式ライセンス商品は、シェーファーが2013年に創業100周年を迎えるのに先駆けてコラボレーションが実現、「Ferrari VFM (ボールペン)」「Ferrari 100 (万年筆/ボールペン/ボールペン・シャープペンシルセット)」「Ferrari 500 (ボールペン)」「Ferrari 300 (万年筆/ボールペン)」の4シリーズ、計10種のラインナップとなります。全商品のボディはフェラーリカラーで、フェラーリのブランドシンボルである“跳ね馬”のエンブレムが付いています。

フェラーリは、1947年に車の製造を開始し、1929年にはレーシングチームを設立されたイタリアのスポーツカーメーカーで、世界中に多くのファンを持っています。

BIC ジャパンでは、フェラーリの高いデザイン性やプロフェッショナリズムと、シェーファーの100年にわたる高いクラフトマンシップに裏付けられた高品質筆記具とのコラボレーション商品を、フェラーリファンだけでなく、多くの筆記具ファンにも愛される商品に育ててまいります。

なお、このフェラーリ公式ライセンス商品は、北・中・南米、アジア、オセアニア、イギリスにおいても発売予定です。



シェーファーペン ゼネラルマネージャー ティム・ウィリアムスのコメント

我々はワールドクラスのブランド、フェラーリ社とのコラボレーションが実現したことを大変光栄に思い、このように発表ができることを喜んでおります。100周年という記念すべき年を迎える2013年に先駆け、シェーファーブランドにおいても非常に意味のある取組みとなります。フェラーリ社の卓越したデザインが再現されたシェーファーのペンが皆様の手渡ることを非常に嬉しく思います。

【 商品概要 】

■ Ferrari VFM

ボディは、モダンなデザインにフェラーリ Rosso（レッド）カラー。ラウンド型のボディは手にフィットしやすく、安定感のある書き心地です。使いやすいノック式タイプ。

商品名 : F9500 ロッソコルサ ニッケルプレートトリム

価格 : ボールペン / 2,500 円（税別）



■ Ferrari 100

ボディは細身でコンテンポラリーなデザイン。バンドには、スクーデリアフェラーリのエンブレミングと、キャップエンドにはエンブレムを装飾しました。滑らかな書き味の万年筆と、誤作動を防ぐ回転繰り出し式のボールペンとシャープペンシルがあります。

商品名 : F9501 ロッソコルサ ニッケルプレートトリム

F9502 グロッシェブラック ニッケルプレートトリム

価格 : 万年筆 / 6,000 円（税別）

ボールペン / 4,000 円（税別）

ボールペン・シャープペンシルセット / 8,000（税別）



■ Ferrari 500

ボディはバランスの取れた葉巻型です。バンドには、スクーデリアフェラーリのエンブレミング。エンブレムはクリップに装飾しました。誤作動を防ぐ回転繰り出し式のボールペンです。

商品名 : F9504 ロッソコルサ クロームプレートトリム

商品および価格 : ボールペン / 5,000 円（税別）



■ Ferrari 300

ボディは流線型で、バンドには、スクーデリアフェラーリのエンブレミング。エンブレムはクリップに装飾しました。滑らかな書き心地の万年筆と、誤作動を防ぐ回転繰り出し式のボールペンです。

商品名 : F9503 ロッソコルサ クロームプレートトリム

商品および価格 : 万年筆 / 12,000 円（税別）

商品および価格 : ボールペン / 6,000 円（税別）



- * 万年筆はすべて細字のみとなります
- * 全商品のクリップ部分に、品質と信頼のシェーファアのホワイトドットが付いています
- * 全商品に、フェラーリ専用ギフトボックスと専用保証書が付きます

【シェーファーについて】

シェーファーは 1913 年にアメリカ、アイオワ州フォートマディソンに創業。以来 100 年にわたり、革新的なデザインとインク充填機能を改良した高級筆記具でブランドを確立。シェーファーの万年筆は歴代のアメリカ大統領に愛用され、国際会議や首脳会談などで使用され、高級筆記具メーカーとして大きくその名を世界に広めました。

【BIC ジャパンについて】

1945 年にフランスに設立されたビックは、1950 年、創業者のマルセル・ビックがヨーロッパで初のボールペンの製造・販売を行ったボールペンのパイオニアです。以来、ビックは高品質・高機能の文具品を創り続けており、毎日約 2,400 万個が世界中で販売される文具のマーケットリーダーとなりました。

ビックは、文具品のみならず、ライターやシェーバーなどの製品も製造・販売しております。ライター分野では 1973 年に火炎調節機能付きの使い捨てライターを発売し、以来、高品質を保つライターが毎日約 500 万本販売されています。また、シェーバー分野では、1975 年に世界初のディスポーザブルタイプ一枚刃シェーバーを開発し、毎日約 1,200 万本ものシェーバーが世界で使用されています。

ビックは、それぞれの製品が世界の人々に愛されつづけるよう、これからもより使いやすくお求めやすい価格の製品を開発してまいります。

<http://www.bic-japan.co.jp/>

【 本件に関するお問合せ先 】

株式会社 BIC ジャパン 小林/馬淵

〒104-0041 東京都中央区新富 1 丁目 14 番 1 号 セントラルイーストビル 7F

TEL : 03-5542-3050 FAX : 03-5542-3051