

～拡大するゼロゼロ系市場を、もっとおいしく～ 「淡麗プラチナダブル」が中味・パッケージともにリニューアル

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、2014年の発売以降好評いただいている「淡麗プラチナダブル」を中味・パッケージともにリニューアルし、3月上旬製造品より全国で順次切り替えます。

プリン体0.00^{※1}×糖質0^{※2}のビール系市場（以後、ゼロゼロ系市場）は、継続した健康意識の高まりから、今後も堅調に推移していく見込みです^{※3}。一方で、味への不満やおいしさへのマイナスイメージは強く、ゼロゼロ系商品の味覚への期待は非常に強くなっています。

「淡麗プラチナダブル」は、味覚に高い評価をいただき、ゼロゼロ系市場で3年連続前年の販売数量を上回り、好調に推移してきました。今回のリニューアルでは、“飲みごたえ”と“爽快なキレ”を強化することで、よりビールに近いおいしさと飲みやすさを実現しました。

※1 100ml 当たりプリン体0.005mg 未満を「プリン体0.00」と表示している

※2 栄養表示基準による

※3 キリン調べ

リニューアルした当商品に関する味覚調査では、お客様から「味や香り、のどごし、キレともにビールに近く感じられた」「ビールのコクが感じられておいしい」などの声が寄せられるなど、リニューアル後も引き続き、「プリン体0.00×糖質0」の機能や本格的なうまさの評価されています。

【リニューアルのポイント】

●中味について

- ・原材料比率の最適化を図り、「爽快なキレとコク」の強化によって、よりビールに近いおいしさと飲みやすさを実現

●パッケージについて

- ・淡麗ブランドらしい本格感はそのままだに、“現代感”と“機能の訴求力”を高め、進化したおいしさを表現したデザイン

●広告について

- ・イメージキャラクターに人気漫画「クッキングパパ」（講談社刊）を起用し、店頭・キャンペーン・デジタルを連動した施策を展開



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「淡麗プラチナダブル」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	3月上旬製造品より順次切り替え
4. 容量／容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5.5%
7. 酒税法上の区分	発泡酒
8. 販売予定数	約710万ケース（90,000kl）※大びん換算
9. 製造工場	キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページアドレス www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます。