

<洋菓子のクラブハリエ>

2018 年バレンタイン商品ラインナップ発表

～全国 6ヶ所では催事も開催！限定バームや限定商品が満を持して登場～

洋菓子製造販売で多くのファンをもつ株式会社クラブハリエ(本社:滋賀県近江八幡市 代表取締役社長:山本隆夫)は、2018年1月25日(木)～2月14日(水)までの期間、滋賀県内直営店6店舗、ラ コリーナ近江八幡、たねやグループオンラインショップ、B-studio9 店舗、CH うめだ阪急店にて、シェフたちのこだわりが詰まったバレンタインシーズンにふさわしいチョコレートを使ったスイーツの数々を発売いたします。また、JR 名古屋タカシマヤ、神戸大丸、池袋西武、京都高島屋、うめだ阪急、横浜高島屋の6ヶ所で開催されるバレンタイン催事に出店いたします。

クラブハリエの看板商品といえばバームクーヘン。クラブハリエがお届けする2018年のバレンタインでは、バームクーヘンをバレンタイン仕様に変身させた人気の「ショコラバーム」や世界大会出場経験をもつパティシエが自信を持ってお届けする「ボンボンショコラ」など、素材へのこだわりはもちろん、クラブハリエが誇るトップクラスのパティシエたちが、技と感性で生み出す美味しいショコラがラインナップしています。大切な方や日ごろお世話になっている方へのプレゼントとしてだけでなく、頑張っている自分へのご褒美スイーツとしても最適です。クラブハリエが満を持してお届けするハートフルな「バレンタイン」をお楽しみください。

■クラブハリエ Valentine Collection 2018 特設サイト:<http://clubharie.jp/corporate/chocolat/index.html>



※ご取材いただけます場合は事前にご一報いただきますようお願い申し上げます。

<本件に関する問い合わせ先>

たねやグループ 社会部 広報室

TEL:0748-31-3844 FAX:0748-31-3800 e-mail:press@taneya.co.jp

クラブハリエ広報事務局 中野・天下谷・星川

TEL:03-4580-9101 FAX:03-4580-9127 e-mail:pr.club-harie@prap.co.jp

<クラブハリエ 2018 年バレンタイン商品概要>

クラブハリエがお届けする 2018 年のバレンタインの主力商品は、クラブハリエの看板商品であるバームクーヘンを、バレンタイン仕様に変身させた「ショコラバーム」。通常空洞となっている中心部分に濃厚なチョコレートが注ぎ込まれ、チョコレートが練りこまれたバームクーヘンの生地との相性は抜群です。また、世界大会出場経験をもつパティシエが自信を持ってお届けする「ボンボンショコラ」や趣向を凝らしたデザインがユニークかつキュートな「ハートブラウニー」など、クラブハリエ自慢の商品が揃います。素材へのこだわりはもちろん、クラブハリエが誇るトップクラスのパティシエたちが、技と感性で生み出す美味しいショコラは、高い技術力と培われた知識があつてこそ。本物を知るパティシエが作り上げるバレンタインのショコラは高品質で安心・安全、お客様に満足いただける商品です。

■クラブハリエ Valentine Collection 2018 特設サイト:<http://clubharies.jp/corporate/chocolat/index.html>



「ショコラバーム」1,800 円（本体価格）

生地はチョコレート風味でなく、有機栽培のカカオで作ったチョコレートを生地に使い、ビターで濃厚なガナッシュとともにショコラを楽しむバームクーヘンです。温めていただくと中央の濃厚なガナッシュが溶けて、ふんわりとしたバームクーヘンと、とろりと溶けたチョコレートが口いっぱい広がります。この時期定番の人気商品です。

販売店舗： 催事 6 店舗、滋賀県内 6 店舗、B-studio、ラ コリーナ近江八幡、CH 東急本店、オンラインショップ

■毎年好評の「ショコラバーム」の美味しい食べ方を紹介

通常バームクーヘンの空洞となっている中心部分に濃厚なチョコレートが注ぎ込まれ、チョコレートが練りこまれたバームクーヘンの生地との相性は抜群の「ショコラバーム」。クラブハリエでは、「ショコラバーム」をより美味しくお召し上がりいただくため、一工夫を加えた食べ方をご紹介します。

※動画はこちらからご覧いただけます。

(<https://www.facebook.com/clubharies/videos/vb.249373375203985/825041430970507/?type=2&theater>)



60℃くらいの熱湯でナイフを温めます。



ショコラバームを放射線状にカットします。



カットしたショコラバームをお皿に乗せます。



500W の電子レンジで約 5 秒熱します。



熱することで中央のチョコレートがとけ出します。



チョコレート生地とトロとしたチョコレートがマッチした絶妙な味わいをお楽しみいただけます。



「ハートブラウニー」 1,800 円（本体価格）

マカダミアナッツをふんだんに使ったチョコレートブラウニー。ナッツの香ばしい薫りとほろ苦くしっとり仕上げたチョコレートのハーモニーが絶妙です。パズルのようにカットされた、ハート形のブラウニーは食べるのがもったいないほどの美しさ。温めると上のガナッシュが溶け、芳醇な香りをより楽しめる1品です。

販売店舗：催事6店舗、滋賀県内6店舗、ラ コリーナ近江八幡、CH 東急本店、オンラインショップ



「ショコラアソート」(本体価格)

8 個入 2,000 円、12 個入 3,000 円、16 個入 4,000 円

8 個入は、クラブハリエショコラティエが厳選した 8 種類のボンボンショコラ。カカオ本来の香りとテイストを引き出し、まろやかで上品な味わいに仕上げました。12 個入は、ナッツやフルーツ、キャラメルなど味のバランスのとれたチョコレートアソートです。16 個入は、クラブハリエのすべての味が楽しめるスペシャルなラインナップです。

販売店舗：催事 6 店舗、滋賀県内 6 店舗、CH 東急本店、オンラインショップ※16 個入りのみ滋賀県内 6 店舗の販売はなし



「ル・ミュー」 1,200 円（本体価格）

2010 年にアメリカで開催された「WPTC(World Pastry Team Championship)2010」の受賞ショコラが贅沢に 3 粒入っています。「WPTC」は、2 年に1度アメリカで開催されている製菓の国際コンクール。いわば、お菓子のワールドカップで受賞した貴重な商品です。WPTC2010 年大会テーマは「Childhood(幼少期)」。日本代表のキャプテンとして参加し優勝した、クラブハリエグランシェフ山本隆夫の渾身の作品です。

販売店舗：催事 6 店舗、滋賀県内 6 店舗、CH 東急本店



「ホロスコープ」 1,200 円（本体価格）

「WPTC(World Pastry Team Championship)2012」の受賞ショコラが 3 粒入っています。2010 年に引き続き、クラブハリエから妹尾徹也と小野林範の 2 名のシェフパティシエが出場し、連続優勝の快挙を成し遂げました。

販売店舗：催事 6 店舗、滋賀県内 6 店舗、CH 東急本店、オンラインショップ



「シグナチャー」 1,000 円（本体価格）

東京・水天宮に店舗を構えるフランス菓子専門店「オクシタニアル」のエグゼクティブシェフである、ステファントレアン氏自慢の一品。「WPTC(World Pastry Team Championship)2008」の受賞ショコラが 3 粒入っています。

販売店舗：催事 6 店舗、サロン・デュ・ショコラ(SDC)、オクシタニアル東京、CH 東急本店



「シュゼットショコラ(全6種)」(本体価格)

1本 400円、3本入 1,200円、6本入 2,400円

色とりどりのチョコレートコーティングが目にも鮮やかで可愛いハート形のチョコレート。いちご・ブラウニーカフェ・クッキーブラウニー・ハニーキャラメル・ナチュラル・チョコバナナ 6種の味わいをお楽しみいただけます。小さいお子様へのプレゼントとしてもオススメです。

販売店舗：催事5店舗(横浜除く)、滋賀県内 6 店舗、ラ コリーナ近江八幡、オンラインショップ

※6本入は滋賀県内での販売はありません。

バレンタイン期間は、全国各地の催事会場で限定商品や店舗オリジナルの商品など、様々な商品を展開いたします。

<バレンタイン商品取り扱い店舗> 1/25(木)~2/14(水)

滋賀県内直営店6店舗、ラ コリーナ近江八幡、たねやグループオンラインショップB-studio9店舗、うめだ阪急(B1)※一部商品のみ取り扱い

<バレンタイン催事詳細>

催事6店舗：JR名古屋タカシマヤ	1/19(金)~2/14(水)	10F	1/18(木)プレ
神戸大丸	1/17(水)~2/14(水)	1F	
池袋西武	1/20(土)~2/14(水)	1F	1/19(金)内覧会
京都高島屋	1/24(水)~2/14(水)	7F	
うめだ阪急	1/24(水)~2/14(水)	9F	
横浜高島屋	1/26(金)~2/14(水)	8F	

<オクシタニアル>

サロン・デュ・ショコラ(SDC) 新宿伊勢丹 1/20(土)~1/28(日) NS ビル1F

<クラブハリエとは> <http://clubharie.jp/>

人々が語らう「倶楽部(クラブ)」のようにあたたかく、キラキラと輝くガラス絵「玻璃絵(ハリエ)」に夢を託し、1951年滋賀県近江八幡市で創業しました。地元の方々に愛される看板商品「バームクーヘン」は百貨店への出店をきっかけに全国的に話題となり、多くの方々にご好評いただけるようになりました。また世界大会出場経験をもつパティシエを多く輩出するクラブハリエでは若手パティシエが挑戦する様々なスイーツを販売しています。