



報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティングと株式会社リクルート ポイント分野における提携契約に向けた基本合意書を締結 ～『ポンパレ』、『ホットペッパービューティー』で「Ponta」ポイントがたまる・つかえる！～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO:峰岸真澄、以下「リクルート」)の
カスタマーアクションプラットフォームカンパニーと、共通ポイントプログラム「Ponta(ポンタ)」を運営する株式
会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、ポイン
ト分野における業務提携に関し、基本合意書を締結いたしました。

リクルートとLMは本提携にあたり、2012年11月より、リクルートが運営する美容総合検索・予約サイト『ホット
ペッパービューティー』、割引チケット共同購入サイト『ポンパレ』でPontaポイントがたまる・つかえるサービス
を開始いたします。

本サービスでは、『ホットペッパービューティー』にてご予約およびご来店、『ポンパレ』にてチケットをご購入
いただいたお客様に、通常の『じゃらん×ホットペッパーポイント』に加え、Pontaポイントを加算いたします。また、
ためたPontaポイントは、リクルートが運営する「じゃらん×ホットペッパーポイント」へのポイント交換も可能となり
ます。

今後、両社では業務提携のさらなる深化を目的として、両社ポイントのさらなる活用促進、ならびにメディア
事業分野での提携等の検討を進めてまいります。

割引チケット共同購入サイト『ポンパレ』とは

旅行、飲食、美容、学び系チケットから、家電製品、医療美容系のチケットを取り
扱う日本最大級の割引チケット共同購入サイトです。

- ・パソコン版 URL : <http://ponpare.jp/>
- ・ケータイ版 URL : <http://m.ponpare.jp/>

■月間最大販売枚数: 1,090,763 枚 ※2012年7月現在



美容総合検索・予約サイト『ホットペッパービューティー』とは

地域やヘアカタログからヘアサロンを選べるほか、メンズにおすすめのサロン、駅
近のサロン、子連れで行けるサロンなど、様々な検索軸からサロンを選ぶことが可
能な美容の総合検索・予約サイトです。

- ・サイト URL : <http://beauty.hotpepper.jp/>

■参画サロン数:

ヘアサロン: 37,302 / リラク・ビューティーサロン: 13,339 ※2012年7月現在



共通ポイントプログラム「Ponta(ポンタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利で
お得なプログラムです。現在、会員数約4,650万人を有する日本最大の共通ポイントサービ
スで、提携企業52社、日本全国約19,000店にて利用が可能です。※2012年7月28日現在

- ・Ponta オフィシャルサイト URL : 「Ponta.jp」<http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 Facebook ファンページ URL : <http://www.facebook.com/ponta.official>





■株式会社リクルート

[会社概要]

社 名：株式会社リクルート

創 業：1960年3月31日(設立 1963年8月26日)

本 社 所 在 地：東京都千代田区丸の内1-9-2

代表取締役社長：峰岸真澄

主な事業内容：人材採用広告領域・生徒募集領域・住宅領域・結婚領域・街の生活情報領域・旅行領域・その他領域に関わる商品、サービスの提供

U R L: <http://www.recruit.co.jp/>

■株式会社 ロイヤリティ マーケティング

[会社概要]

社 名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

創 業：平成20年12月1日

本 社 所 在 地：東京都渋谷区東三丁目13番11号

代表取締役社長：長谷川 剛

主な事業内容：共通ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

U R L: <http://www.loyalty.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php