

## Facebook 広告のターゲティング配信ソリューション 「パートナーカテゴリ (Partner Categories)」において、 アクシオムが日本でのデータ提供を開始

※本リリースはアクシオムジャパン株式会社とフェイスブックジャパン株式会社の共同プレスリリースです。

2016年12月1日

アクシオムジャパン株式会社  
フェイスブックジャパン株式会社

Facebook (本社: 米国カリフォルニア州、CEO: マーク・ザッカーバーグ) とエンタープライズ向けデータ管理・分析事業を手掛けるアクシオム(本社: 米国アーカンソー州、CEO: スコット・ハウ)は12月1日(日本時間)、Facebook 広告において、アクシオムが提供するオフラインでの消費者行動データやライフスタイル属性データを利用したターゲティング配信ソリューション「パートナーカテゴリ (Partner Categories)」の日本での提供を開始することを発表いたしました。

Facebook のパートナーカテゴリは、アクシオムをはじめとしたオーディエンスデータプロバイダーが提供するデータを元に広告配信を行うターゲティングソリューションです。広告主はパートナーカテゴリを利用することで、オフラインでの消費者の行動を元に Facebook 上でのターゲティングを行うことが可能になります。アクシオムのデータ提供は、Facebook の保有する属性情報やオンライン行動データに基づくターゲティングソリューションを補完するもので、これにより、見込み客にとってより親和性の高い広告を表示することが可能になり、より大きな広告効果を期待することができます。

なお、パートナーカテゴリはパワーエディターや広告マネージャといった Facebook 社の提供する広告管理ツールからどなたでもご利用いただけます(下図参照)。

詳細ターゲット設定 以下のいずれかの条件に一致する人がターゲットになります

利用者居、趣味・関心、行動を追加 | おすすめ | 参照

▼ 利用者居 ⓘ

- ▶ 学歴
- ▶ 民族

つながり ⓘ

- ▼ ファイナンス
  - ▼ 収入
    - 1000万円以上
    - 500万円から1000万円未満
  - ▶ 純資産
  - ▶ 婚姻

アクシオムの日本でのデータ提供開始に先立ち実施したテストでは、国内大手不動産ポータルキャンペーンにおいて、コントロール群（ノンターゲティング）と比較して広告想起で顕著な上昇（+17%）が見られました。また、本サービスによる対象者の絞り込みを行ったところ、シェア・オブ・マインドが通常配信対象ユーザーと比較して高いことから、より見込みの高い顧客層へのリーチに有効であることが確認されました。

アクシオムはこれまでも、アメリカ、オーストラリア、フランス、ドイツ、イギリスでパートナーカテゴリのデータプロバイダーとしてサービスを展開しています。世界でもっとも多く、Facebook のパートナーカテゴリにデータを提供しているオーディエンスデータプロバイダーとして、その技術とノウハウを活かし、日本でのデータドリブンマーケティングをサポートいたします。

Facebook はこれからも、より広告主のビジネス拡大をサポートできる広告配信ソリューションの提供に向けて継続的に取り組み、投資していきます。

#### アクシオムについて

アクシオムは世界中の優れたマーケターのためにデータ利用の基盤を提供しています。私たちは、マーケターがシンプルかつオープンな形でシステム間やデータ同士をつなぎ合わせることで、どこでも実在(People-Based)マーケティングを実践でき、シームレスなカスタマーエクスペリエンスと ROI の改善に貢献します。45 年以上にわたるオーディエンス識別の経験と倫理的なデータ活用のリーダーとして、グローバルで数千社以上のクライアントにサービスを提供しています。また、様々なパートナーとグローバルで協業し、「すべてのマーケティングを消費者にとって意味のあるものにする」というビジョンの実現に邁進しています。アクシオムの詳細については、[Acxiom.com](http://Acxiom.com) をご参照ください。

#### アクシオム日本法人(アクシオムジャパン株式会社)について

代表者：アジア・パシフィック統括取締役 フレドリック・ジューブ

事業内容：エンタープライズ向けデータ管理・データ分析を中心としたプラットフォーム提供

所在地：〒100-0014 東京都千代田区永田町 2 - 1 2 - 8 永田町 SR ビル 8F

企業ホームページ：[www.acxiom.jp](http://www.acxiom.jp)

#### Facebook について

米国カリフォルニア州メンローパークに本社を持ち、2004 年に設立された Facebook は、誰もが安心して情報を共有できる、オープンでつながりのある世界を実現したいと考えています。人々は Facebook を使って、友達や家族と常につながり、世界で何が起きているか発見したり、自分に関連することをシェアしたり表現したりすることができます。

#### <報道関係者向け問い合わせ先>

アクシオムジャパン 広報代理 プラップジャパン 矢畑

電話：03-4570-3191 Email：[a-yabata@prap.co.jp](mailto:a-yabata@prap.co.jp)

Facebook 広報代理 ウェーバー・シャンドウィック 森村、小島

電話：03-5427-7356/7403 Email：[wsfacebook@webershandwick.com](mailto:wsfacebook@webershandwick.com)