



報道関係各位

2016年1月4日  
日本マクドナルド株式会社

## おてごろマック「チキチー」発売記念

正午 12:00 ちょうどのリツイートを狙え！  
優勝賞品は「チキチーセット」1年分の「500円玉 366枚」！  
**「チキチキランチ チキンレース」開催**  
明日1月5日（火）～1月9日（土）までチャンスは5回！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサノバ）は、明日1月5日（火）から「おてごろマック」の新ラインナップのレギュラー商品として販売開始する「チキンチーズバーガー（ニックネーム：チキチー）」（単品税込200円）の発売を記念し、正午12:00ちょうどのタイミングでのツイートを競うキャンペーン「チキチキランチ チキンレース」を実施いたします。



**開催期間**  
チキチーウィークがはじまるぜ！  
チャンスは5回！

第1レース 1/5 (火)	第2レース 1/6 (水)	第3レース 1/7 (木)
第4レース 1/8 (金)	第5レース 1/9 (土)	

本キャンペーンは 2016 年の仕事始め・学業始めをマクドナルドの新商品とともに盛り上げ、また、年始からのランチをマクドナルドでお楽しみいただきたい、との思いから行うもので、明日1月5日（火）から1月9日（土）までの5日間、マクドナルド公式 Twitter アカウント「@Love\_McD」が毎日午前10:30に投稿するキャンペーン開始合図のツイートを、その日の正午12:00ちょうどを目指してリツイートしていただくキャンペーンです。

毎日正午12:00ちょうどに最も近い時刻にリツイートしていただいた方1名様（※1）には優勝賞品として、ランチにぴったりの「チキチーセット」（税込500円）を1年間お楽しみいただけるように、500円玉を366枚（183,000円）プレゼントいたします。また、ダブルチャンスとして5日間のご参加者の中から抽選で100名様に「チキチーセット」1食分に当たる500円分のマックカードをプレゼント（※2）いたします。

※1 同タイムで正午に最も近いリツイートがあった場合は Twitter 社が提供している API によって表示されたリツイートの順序が上位の方を優勝者として選定させていただきます。

※2 優勝者の方は抽選の対象外となります。

参加方法や「チキンチーズバーガー」の情報など詳細は次頁以降をご確認ください。

＜一般のお客様のお問い合わせ先＞  
マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## ■ キャンペーンサイト URL

PC版 : [http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/chicken\\_race/](http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/chicken_race/)

SP版 : [http://img.mcdonalds.co.jp/sp/chicken\\_race.html](http://img.mcdonalds.co.jp/sp/chicken_race.html)

## ■ イベント参加方法

ご自身のTwitterアカウントが「公開」設定になっていることをご確認の上、マクドナルド公式Twitterアカウント「@Love\_McD」をフォローしていただくことが参加条件となります。

その上で、1月5日(火)～9日(土)までの5日間毎日10:30に投稿する「イベント開始」を宣言するツイートを正午12:00ちょうどを狙ってリツイートしていただきます。

キャンペーン期間中に「@Love\_McD」のフォローを解除した場合は、優勝ならびに参加賞の対象外となりますのでご注意ください。

<p><b>STEP1</b></p>  <p><b>マックアカウントを フォロー</b></p> <p><b>@Love_McDをフォロー!</b></p> <p>フォローしてくれないと、 当選報告ができないぞ!</p> <p><b>@Love_McDをフォロー!</b></p>	<p><b>STEP2</b></p>  <p><b>正午12:00ジャストで リツイート</b></p> <p><b>AM10:30のつぶやきを 正午12:00ぴったりにRTだ!</b></p> <p>一秒を争うデッドヒート! ライバルたちに負けないように、 時計を見つめて参戦だ!</p>	<p><b>STEP3</b></p>  <p><b>優勝者決定</b></p> <p><b>正午12:00ちょうどに RTした人の勝ち!</b></p> <p>優勝者にはDMを送るぞ! さらに!1位になれなかった君にも ダブルチャンスが待ってるぞ!</p>
--	---	--

## ■ 賞品について

<p><b>優勝賞品</b></p> <p>チキチーセット1年分を <b>366枚</b>で プレゼント!</p> <p>毎日 <b>1名様</b></p> <p>500円玉</p> <p>縦に積むと...富士山 5,699円!</p> <p>1,810円×366=662,466円 3,776,000円×5,699=21,519,967,900円</p> <p>富士山ってスゴいね! 🎵</p>	<p><b>ダブルチャンス</b></p> <p>抽選で合計 <b>100名様</b></p> <p>チキチーセット <b>500円分</b> 相当 マックカード</p> <p>5日間で応募してくれた人の中から抽選で 100名様に500円分のマックカードが当たるぞ! 1位がダメでも諦めず「カリットロオ」な チキチーセットGETを目指せ!</p>  <p>¥500</p>
--	---

※マックカードのデザインは変更となる場合があります。

「おてごろマック」の新品「チキンチーズバーガー(ニックネーム:チキチー)」は、チキンの「カリッ」とチーズの「トロオ」をお楽しみいただける「カリットロオ」な食感を持つマクドナルドの自信作です。この「チキチー」は単品200円(税込)、おてごろセット(バリューセット)はサイドメニュー・ドリンクがついてワンコインの500円(税込)でお楽しみいただけます。

今回、イベントの各日優勝者にはこの「チキチーセット」が1年間お楽しみいただける500円玉を366枚(183,000円)、また5日間のご参加者の中から抽選で100名様に「チキチーセット」1食分にあたる500円分のマックカードを差し上げます。



次のページにCM情報があるよ!

## ■ 「チキチー」TVCM について

2016年1月4日(月)より、「おてごろマック」の新ラインナップ「チキンチーズバーガー(チキチー)」のTVCMをOAいたします。

カリッカリッのチキンに、トロトロオのチーズ、シャキシャキのレタスを、ゴマ付きバンズではさんだ大満足の味わいを、単品200円(税込)でご提供するマクドナルドの自信作です。

CMではこれらの味わいをダイレクトに表現しつつ、CM全体をニックネーム「チキチー」と名前が似ているコロコロチキチキペッパーズのおふたりに案内していただきます。



CM 出演:

**コロコロチキチキペッパーズ**

よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。

ボケ担当のナダル(写真左)とツッコミ担当の西野創人(写真右)によるお笑いコンビ。

コンビ名の通称は「コロチキ」。

漫才で活動を開始するが、ギャグの要素もふんだんに活かしたテンポの良いコントで大人気。昨年末には「キングオブコント2015」(TBS)で優勝を果たす。

## 参考資料

### ■ 新レギュラーメニュー「チキチー」について

今回レギュラーメニューとして新登場する「チキンチーズバーガー」は「おてごろマック」初のチキンを使ったバーガーで、カリッとスパイシーなチキンパティと、とろーりどろけるチェダーチーズ、たっぷりのシャキシャキレタスのコンビネーションを、レモンの酸味がきいたマヨネーズソースでさっぱりとまとめた、食べごたえのあるチキンバーガーです。単品 200 円(税込)、おてごろセット(バリューセット)はワンコインの 500 円(税込)というおてごろ価格となっております。

商品名	販売価格(税込) (マックデリバリーを除く)	販売期間	販売時間
チキンチーズバーガー	単品:200 円 おてごろセット:500 円(※)	2016 年 1 月 5 日(火)～ レギュラー販売	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※おてごろセット(バリューセット)は、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズ、カプチーノ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

※平日・週末問わず朝マック時間帯以降いつでもお楽しみいただけます。

### 「チキンチーズバーガー」 (ニックネーム：チキチー)

カリットロ

カリッとスパイシーなチキンパティとトロリどろけるチェダーチーズのコンビネーションが絶妙なチキンバーガーです。

黒コショウと白コショウの効いたチキンパティを、マイルドなチェダーチーズ、たっぷりのシャキシャキレタスとあわせて香ばしくトーストしたゴマ付きバンズでサンド。爽やかなレモンの酸味を効かせたマヨネーズソースで味付けしました。



※「チキンチーズバーガー」の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報を、マクドナルドウェブサイトで公開しています。(マクドナルドウェブサイト：<http://www.mcdonalds.co.jp>)

【チキンチーズバーガー】



<http://mdq.jp/tcb>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。※販売開始日からアクセスいただけます。

#### <報道関係各位のお問い合わせ先>

日本マクドナルド株式会社 コミュニケーション本部 PR 部 とよやま 富山・長谷川 TEL:03-6911-5710

#### <一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>