

## スクート 2年連続ベスト LCC に

**AirlineRatings.com「2016 ベスト LCC」(アジア・パシフィック部門) 受賞**  
**2日 19時より 25%割引の Thank You キャンペーン実施**



アジア太平洋地域トップクラスの LCC スクート(日本・韓国支社長:坪川成樹 日本支社:東京都港区 拠点:シンガポール・チャンギ空港)は、AirlineRatings.com の名誉ある「2016 ベスト LCC」(アジア・パシフィック部門)で第一位に輝きました。これは昨年に続き、二年連続の受賞となります。スクートがアジア・パシフィック地域において、低価格で安全な旅客輸送に貢献したことが評価されました。また、スクートはシンガポールにおいての「ベスト LCC」ならびに「マーケットター・オブ・ザ・イヤー」も同時受賞しハットトリックを達成しました。

これを記念し、スクートはウェブサイトにて「THANKYOU」というコードを入れていただくと、スクートのエコノミー席とスクートビズ席の一部が 25%割引になる Thank You キャンペーンを本日 2日 19時より 12月 7日 1時まで実施します。販売対象期間は 2016年 5月 26日 までです。

「航空業界、マーケティングの専門家、そしてお客様にスクートを評価していただき、非常に嬉しく思っております。低価格であることに加え、お好きなオプションを選んでいただける機内サービス、スクートらしい姿勢(スクーティテュード)でのおもてなし、そして全機が新しい 787 ドリームライナーでの快適なご旅行を提供しています。今後、お客様にさらに楽しい、さらに驚きのあるご旅行をしていただけるよう、より一層サービスを拡充してまいります。」(スクート日本・韓国支社長 坪川成樹のコメント)

### ●スクート受賞一覧●

#### 「2016 ベスト LCC<sup>1</sup>」(アジア・パシフィック部門)

AirlineRatings.com はスクートが旅行業界においてトレンドセッターとなり、低価格だがサービスのクオリティが低いというこれまでの LCC のスタイルを LCC が低価格でクオリティの高いサービスを提供するというスタンダードに転換してみせたと評価した。「LCC であるスクートが 787 ドリームライナーを導入し、お客様に快適な旅を提供することでお客様を満足させ、低価格の旅行に楽しさをもたらしたことがスクートの成功の秘訣でしょう」(AirlineRatings.com の編集者、ジェフリー・トーマス氏のコメント)



<sup>1</sup> AirlineRatings.com Airline Excellence Awards, <http://www.airlineratings.com/news/615/worlds-best-airlines-for-2016>  
 AirlineRatings.com の安全性評価は International Civil Aviation Organisation (ICAO) のシステムを採用しています。



「2015 ベスト LCC<sup>2</sup>」 (シンガポール)

**SG Readers Choice Awards: Best Budget Airline 2015**

この部門は読者投票で 2014 年よりも 50%票が増えました。シンガポールの旅行、アトラクション、レストラン、ショップ、ジムなどのライフスタイルカテゴリーにおける投票です。

スクートは 2 連続でこの「ベスト LCC」部門で受賞しました。主催者はコストパフォーマンスの高さ、就航先拡大によるネットワークの利便性が評価されたとコメントしています。

## MARKETING EXCELLENCE AWARDS 2015 WINNERS

「2015 マーケッター・オブ・ザ・イヤー<sup>3</sup>」 (シンガポール)

**Marketing Excellence Awards: Marketer of the Year 2015**

▶ **Marketer of the Year**



マーケティング・エクセレンス・アワードはシンガポールで展開されたマーケティング・コミュニケーションを評価する賞です。スクートはシンガポールのポップバンドである、ザ・サム・ウィローやシンガポール建国 50 周年

記念などを用いた斬新なキャンペーンが評価され、35 のエントリー種目のうち、合計 13 の賞を受賞し(ゴールド 8 賞、シルバー 2 賞、ブロンズ 4 賞)、総合評価となる「マーケット・オブ・ザ・イヤー」賞も受賞いたしました。スクートの 100 万人級のファン層や、若者から若い心と冒険好きな幅広い年齢層への訴求、そして遊び心に富んだスクートらしい姿勢(スクーティテュード)にちなんだユニークなキャンペーンが、シンガポールのブランディングやマーケティングの専門家に評価されました。

この賞はシンガポールとアジア・パシフィック地域のお客様や業界専門家の後押しにより受賞したもので、スクートにとって世界初の全機体 787 ドリームライナー使用の航空会社という偉業を成し遂げた年にふさわしい締めくくりとなりました。スクートは今月末までに 10 機目の 787 を受け取り、来年は 40%の規模拡大を目指します。今後もお客様により多様で、より楽しく、より安全な質の高いサービスをスクートらしい姿勢(スクーティテュード)で提供してまいります。

### スクートについて

Scoot™はシンガポール航空グループの長中距離路線を運航する LCC です。2012 年 6 月のサービス開始以来、累計 500 万人のお客様に搭乗いただいています。全路線(全ての定期便路線)を 787 ドリームライナー機で運航する世界初の航空会社です。現在シンガポール=シドニー、ゴールドコースト、バンコク、台北、東京、天津、瀋陽、南京、青島、ソウル、香港、パース、大阪、高雄、杭州、メルボルン線を運航しており、今後ジッダ(サウジアラビア)に就航いたします。魅力的な価格はもちろんのこと、スクートは安全、信頼、そして Scootitude™ /スクーティテュード (Scoot+Attitude /スクートとしての姿勢) で表現される独自の旅行スタイルを提供いたします。Wi-Fi、専用電源などのサービスにシンガポール航空のマイレージプログラム「クリスフライヤー」のマイル加算サービスを加えるなど、更なるお客様への快適さの提供を追求いたします。スクートは多様化する長距離旅行者のニーズに今後も応えてゆきます。

### 受賞履歴：

AirlineRatings.com による「2015&2016 ベスト LCC」でアジア・パシフィック部門第一位、Skytrax による「2015 世界のベスト LCC」でトップ 10 入賞

航空券のご予約はホームページ：[FlyScoot.com](http://FlyScoot.com)、コールセンター：03-4579-5788、もしくはお近くの旅行会社までご連絡ください。

詳細はホームページ：[FlyScoot.com](http://FlyScoot.com)、Facebook：[Facebook.com/FlyScoot](https://www.facebook.com/FlyScoot) をご参照ください。

<sup>2</sup> I-S Readers' Choice Awards, <http://sg.asia-city.com/city-living/news/winners-our-annual-readers-choice-awards-have-been-announced>

<sup>3</sup> Marketing Interactive Scoot defends Marketer of the Year title for the second year, <http://www.marketing-interactive.com/events/scoot-defends-marketer-year-title-second-time-row/>