



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

キャンディ

ビスケット

～ ロッテから発売する「塩」のお菓子！ ～

『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』
『暑中塩飴アソート(袋)〈グレープフルーツ&ライム〉』

2012年5月22日(火)から全国発売

『塩キャラメルクッキー』

2012年5月29日(火)から全国発売



株式会社ロッテ

■ 『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』・『暑中塩飴アソート(袋)〈グレープフルーツ&ライム〉』・『塩キャラメルクッキー』の商品特長

- 2012年も暑い夏が予想される中、こだわりの塩を使った『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』・『暑中塩飴アソート(袋)〈グレープフルーツ&ライム〉』・『塩キャラメルクッキー』が、夏に先駆けて新登場。
- それぞれの商品に、最適な塩を選んで使用。
 - 『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』は、梅干しを漬けた後の“梅酢”を煮詰め、おいしさを凝縮した「梅塩」を使用。梅干の風味・美味しさが残った甘酸っぱくまろやかな塩味が楽しめます。
 - 『暑中塩飴アソート(袋)〈グレープフルーツ&ライム〉』は、ドイツ産「アルペンザルツ岩塩」を食塩中70%使用。とげのないまろやかな塩のうまみが、グレープフルーツとライムの柑橘風味を引き立てます。
 - 『塩キャラメルクッキー』は、2種類のヨーロッパ産岩塩(フランスロレーヌ産岩塩80%、イタリアシチリア産岩塩20%)をブレンドし、コクのあるキャラメル風味を演出しています。
- 『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』は、梅塩・梅肉入りパウダーを、梅果汁・梅エキスを練り込んだキャンディで包んだ2層構造です。夏限定の“梅のあまじょっぱさ”が楽しめます。
- 『暑中塩飴アソート(袋)〈グレープフルーツ&ライム〉』は、「エリスリトール」を配合することで、しょっぱさに加えて夏にぴったりの“ひんやり感”が同時に楽しめます。
- 『塩キャラメルクッキー』は、コク深い焦がし塩キャラメルを、ほんのりキャラメル風味を付けたサクサク食感のクッキーで包んだビスケットです。塩が利いているので、夏でも“甘さの残らないさっぱりとした風味”が楽しめます。

クランキーからも、夏限定の塩を利かせた新商品発売。

『夏のクランキービスケット(ソルティパニラ)』
(5/15発売)



商品概要



●商品名	『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』
●発売日	2012年5月22日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	60g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格178円前後(税込))
●ターゲット	社会人女性、主婦



●商品名	『暑中塩飴アソート(袋)〈グレープフルーツ&ライム〉』
●発売日	2012年5月22日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	62g
●価格	オープン価格(想定小売価格178円前後(税込))
●ターゲット	・30~40代主婦とその子供 ・外回りが多い社会人



●商品名	『塩キャラメルクッキー』
●発売日	2012年5月29日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	ビスケット
●内容量	11枚
●価格	オープン価格(想定小売価格208円前後(税込))
●ターゲット	・30~40代主婦



●商品名	『夏のクランキービスケット〈ソルティバニラ〉』
●発売日	2012年5月15日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	ビスケット
●内容量	8枚
●価格	オープン価格(想定小売価格208円前後(税込))
●ターゲット	・20代社会人女性、30~40代主婦