

「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」が
注目のアニメ「進撃の巨人」とコラボレーション！
「紅茶花伝」×「進撃の巨人」限定パッケージ
7月27日全国発売

コカ・コーラシステムは「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー ～癒しとくつろぎのセリフボトル～」の第2弾キャンペーンとして、人気漫画およびアニメ作品「進撃の巨人」とコラボレーションしたパッケージを7月27日より全国で展開します。本キャンペーンでは、“癒し”と“くつろぎ”をテーマにした人気キャラクターの5種類の描き下ろしパッケージを期間限定で導入します。



©諫山創・講談社/「進撃の巨人」製作委員会

このたび発売するコラボレーションパッケージは全5種類で、作品に登場する調査兵団の人気メンバー、5人を描きました。パッケージは今回のキャンペーンのために特別に描き下ろしたもので、調査兵団のメンバーが戦いを離れ、「紅茶花伝」を手にとっている“くつろぎのひととき”をテーマにしています。背面のQRコードを読み取ると、各キャラクターの人気声優たちによる録り下ろしのオリジナルボイス“癒しのひとこと”を聞くことができ、各パッケージのイラストをスマートフォン用の壁紙としてダウンロードすることもできます。

それぞれのパッケージをつなげると5人の調査兵団が揃った1枚のイラストになり、全てのパッケージを購入すると、特典としてイラスト画像をダウンロードすることができます。さらに本キャンペーンでは、全5種類のパッケージの購入者特典として、「紅茶花伝」オリジナル脚本のボイスドラマ“調査兵団のくつろぎタイム”を録り下ろしました。ボイスドラマはパッケージのイラストとリンクしており、紅茶が好物のリヴァイをはじめ、調査兵団のエレン、ミカサ、アルミン、ハンジが「紅茶花伝」を飲みながら、くつろぐ姿を描いています。

本キャンペーンは、“頑張る君に、ロイヤルな紅茶と癒しのセリフで上質なくつろぎを”というコンセプトのもと、勇気や励ましをくれる人気漫画およびアニメ作品とコラボレーションしているものです。ご好評いただいた第1弾のキャンペーン「のだめカンタービレ」「FAIRY TAIL」に続く第2弾として、このたび「進撃の巨人」とのコラボレーションが実現しました。普段はなかなか見ることのない、調査兵団員たちがくつろぐ姿のパッケージや、オリジナルボイスを通して、“癒し”や“くつろぎ”をお届けします。ご自身で楽しむだけでなく、ご家族やご友人に本製品をプレゼントすることで、背中を押し、励ましのメッセージを伝えるきっかけになればと考えています。

今後も、「紅茶花伝」は、独自の贅沢な味わいを通して多くのお客様に“癒し”と“くつろぎ”をお届けするべく、積極的なマーケティング活動を展開してまいります。

■「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー ～癒しとくつろぎのセリフボトル～」

“頑張る君に、ロイヤルな紅茶と癒しのセリフで上質なくつろぎを” キャンペーン概要

- ・発売日 : 2015年7月27日～10月下旬(なくなり次第終了)
- ・コラボレーション漫画 : 「進撃の巨人」
- ・導入対象パッケージ / メーカー希望小売価格(消費税抜):
 470mlPETボトル / 151円(税抜)
 280mlPETボトル / 124円(税抜)
- ・販売地域 : 全国
- ・デザインパッケージ : リヴァイ、エレン、ミカサ、アルミン、ハンジの全5パターン



リヴァイ
声優: 神谷浩史

エレン
声優: 梶裕貴

ミカサ
声優: 石川由依

アルミン
声優: 井上麻里奈

ハンジ
声優: 朴璐美

©諫山創・講談社/「進撃の巨人」製作委員会

＜特典のダウンロード手順＞

1. 背面のQRコード(全5種類)を読み取り、オリジナルボイス再生ページにアクセスください。
2. オリジナルボイス再生ページ(全5ページ)で、各パッケージのキャラクター3種類のオリジナルボイス“癒しのひとこと”を再生、各パッケージを壁紙としてダウンロードすることができます。

＝全5種類購入者特典＝

3. 各パッケージの1枚絵として、キャンペーンの描き下ろしイラストをスマートフォンの壁紙としてダウンロードできるほか、5人の調査兵団によるオリジナルボイスドラマ“調査兵団のくつろぎタイム”を聞くことができます。

※オリジナルボイス“癒しのひとこと”、“調査兵団のくつろぎタイム”は、2015年12月末までお楽しみいただけます。

■製品概要

- ・製品名 : 紅茶花伝 ロイヤルミルクティー
- ・品名 : 紅茶飲料
- ・原材料名 : 牛乳、砂糖、紅茶(ウバ茶90%以上)、クリーム、塩化 Na、香料、乳化剤、クエン酸 Na、ビタミンC
- ・栄養成分表示(100ml当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
37 kcal	0.6g	0.8g	6.8g	40mg

- ・ブランドサイト : <http://c.cocacola.co.jp/kochakaden/>

■紅茶花伝について

「紅茶花伝」は1992年に発売して以来、多くの方に親しまれている紅茶のロングセラーブランドです。「紅茶花伝」の基幹製品である「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」は、2014年には北海道産生クリームと厳選ウバ茶を使用した、より贅沢な味わいへとリニューアルしました。「紅茶花伝」という名前は、有名な能の書物、「風姿花伝(ふうしかでん)」から由来し、紅茶と花の自然な結び付きを考慮して名付けられたものです。「花伝」には「四季折々の花を通じて、時の移り変わりを感じとる」という意味が込められています。

＜ご参考＞

● キャンペーン第1弾について

4月27日より全国で発売した「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー ～癒しとくつろぎのセリフボトル～」は、“頑張る君に、ロイヤルな紅茶と癒しのセリフで上質なくつろぎを”というコンセプトのもと、人気漫画作品「のだめカンタービレ」「FAIRY TAIL」とコラボレーションしたパッケージを期間限定で導入しました。パッケージの表面には、両作品の人気キャラクターが「紅茶花伝」を飲んでくつろぐシーンを描き、背面には目標に向かって頑張る各漫画のキャラクターの作品中における名セリフをデザインしました。キャンペーン期間は4月27日から7月下旬(なくなり次第終了)で、表面デザインは全2パターン(各作品1パターン)、背面デザインは全20パターン(各作品10パターン)です。

● 「進撃の巨人」について

2009年から「別冊少年マガジン」(講談社)において連載中。2013年アニメ放送。諫山創著。既刊16巻。

＜あらすじ＞

巨人がすべてを支配する世界で巨人の餌と化した人類は高さ50メートルの巨大な壁を築き、壁外への自由と引き換えに侵略を防いでいた。

まだ見ぬ、壁外の世界を夢見る10歳の少年、エレン・イェーガー。エレンは仮初めの平和に満足し、外の世界へ出ることを諦めた人々に違和感を覚える。

彼らを「家畜」と呼ぶエレン。エレンを「異物」と感じる人々。だが、壁をも越える超大型巨人の出現により、エレンの「夢」も人々の「平和」も突如として崩れ去り、絶望の戦いが始まってしまふ。

● 出演声優ご紹介

- ・ リヴァイ / 神谷浩史
代表作に「電波教師」「監獄学園(プリズンスクール)」「ONE PIECE」など。
- ・ エレン / 梶裕貴
代表作に「アオハライド」「七つの大罪」「ポケットモンスター XY」など。
- ・ ミカサ / 石川由依
代表作に「ガンダムビルドファイターズ」「アイカツ!」「蒼穹のファフナー-EXODUS」など。
- ・ アルミン / 井上麻里奈
代表作に「図書館戦争」「みなみけ」「スマイルプリキュア!」など。
- ・ ハンジ / 朴璐美
代表作に「∀ガンダム」「鋼の錬金術師」シリーズ、「NANA」など。

《一般のお客様からのお問い合わせ先》

コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509