

2015年6月24日

小麦やパン・・続く値上げに“家計防衛意識”は継続  
食品・日用品を低価格で固定する「プライスロック」が絶好調  
第二弾対象商品の販売数量が2割以上アップ！！

合同会社西友では、お客様の“家計防衛意識”の高まる中、最低6ヶ月の間、対象商品を一切値上げせずに低価格で固定する取り組み「プライスロック」プログラム第二弾を、5月末から全国の西友店舗と「SEIYU ドットコム」(<http://www.the-seiyu.com>)で実施中です。7月以降も食品の値上げが相次ぎ予定される中、本施策はお客様に大変ご好評をいただいております。第二弾開始後、対象207品目の販売数量は実施前と比較し2割以上増と好調に推移しております。

■1ヶ月で2倍以上売れる商品も登場！！

「プライスロック」は今年3月にスタートした西友初のプログラムです。昨年の消費税増税、また、円安の急激な進行や原料価格の高騰の影響により、食品を中心に値上げが続く中、毎日の生活に欠かせない食品・日用品の価格を固定し、お買い得感のある価格にて提供することで、お客様からも「値上げの心配なしに安心して買える」「低価格の商品をもっと増やしてほしい」等、多くのお声をいただいております。第一弾では食パンや小麦粉など今後も値上がりが見込まれる商品を含む計200品目でスタートし、第二弾では牛乳やアイスクリーム、洋酒、コーヒー、カレーパウダーなど207品目を追加しました。対象商品の中には、販売数量を2倍以上伸ばした商品も登場しています。

今後も「プライスロック」対象商品は順次入れ替え、拡大していく計画で、今秋にも新規商品の追加を検討しています。



西友では、2015年も引き続き、Saving people money so they can live better（低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活に寄与すること）のミッションのもと、「プライスロック」をはじめとする戦略的取り組みを推進することで、年間を通じて「西友の低価格」を提供し、お客様の豊かな生活を応援します。

■「プライスロック」対象商品の一例

商品名	規格	価格（税抜）	開始時期
小麦の朝食（食パン）	6枚	71円	2015年3月
日本製粉 薄力小麦粉	1kg	129円	2015年3月
P&G パンパースコットンケアパンツ	L44枚	1,098円	2015年3月
雪印メグミルク 牛乳	1000ml	198円	2015年5月
オークリーフ カベルネソーヴィニヨン	750ml	378円	2015年5月
ハーゲンダッツ ミニカップ バニラ	110ml	188円	2015年5月
UCC 職人の珈琲 無糖	930ml	84円	2015年5月
S&B とろける おいしさギュッと とけ込むカレー 中辛	140g	108円	2015年5月
h&s ヘッドスパ モイスチャーシャンプー詰替	340ml	389円	2015年5月

\*対象商品の販売価格は、商品ごとに表示した単位で設定しており、内容量等は変動する場合があります

\*エリア、店舗により取扱い・価格が異なる商品があります。また、SEIYU ドットコムでは取扱いが異なる商品があります