

2015年6月18日

～ “強いぜ。うまいぜ。カロリーオフ” 炭酸強めの新・痛快スパークリング～
「キリン メッツ アセロラ」7月14日（火）新発売
「キリン メッツ ライチ」1.5L ペットボトル 8月4日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、「キリン メッツ」ブランドから、「キリン メッツ アセロラ」を7月14日（火）より全国で新発売します。また、4月に発売した「キリン メッツ ライチ」が好調に推移しており、8月4日（火）より、大型ペットボトル（1.5L ペットボトル）を発売します。

「キリン メッツ」ブランドは、1-5月の販売数量が対前年比222%と大変好調に推移しています。今年3月に「メッツ グレープ」「メッツ オレンジ」、4月に「メッツ ライチ」、5月に「メッツ ピーチ」を発売し、6月30日（火）には「メッツ」ブランドの代表フレーバーである「グレープフルーツ」の発売を予定しています。お客様からは、直近で発売した「ライチ」「ピーチ」に対して特に、“大人っぽい”“カッコいい”というお声を多数いただいております。今後も「メッツ」ブランドから続々と新商品を発売することで、お客様に選ぶ楽しさをお届けしていきます。

今回新発売する「キリン メッツ アセロラ」は、当社が実施した「『キリン メッツ』として飲みたいフレーバー」調査で上位になった、夏にぴったりのアセロラ※フレーバーを使用しました。

※無果汁

これからも「キリン メッツ」は、30～40代男性を中心とする炭酸ユーザーが爽快な刺激とおいしさを心おきなく楽しめるブランドとして、炭酸強めで甘さ控えめのカロリーオフという新しい味覚設計で、炭酸市場の新たなポジション獲得を目指します。

●中味について

強めの炭酸×甘さすっきりカロリーオフという味覚設計にすることで、喉ごしシャープな爽快で刺激的な味わいを実現しました。アセロラフレーバーの甘酸っぱいおいしさとクーリングフレーバーの冷涼感が楽しめます。ビタミンC入りで暑い夏にぴったりです。

●パッケージについて

アセロラのおいしさを赤のベースカラーで表現し、炭酸の強い刺激感を派手な配色で目立つようにデザインしました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン メッツ アセロラ」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年7月14日（火）
4. 容量・容器	480ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

1. 商品名	「キリン メッツ ライチ」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年8月4日（火）
4. 容量・容器	1.5L・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	320円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。