

## 『おいしいお水で節約術キャンペーン』

2015年6月1日(月)より実施

消費税増税以降、家庭での節約志向の高まりを受けて  
クリンスイの経済性、浄水能力を改めて訴求！

三菱レイヨン株式会社(本社:東京都千代田区、社長:越智仁)のグループ会社である、浄水器、医療用水処理装置の販売を行う三菱レイヨン・クリンスイ株式会社(本社:東京都中央区、社長:池田宏樹以下、当社)では、水の利用が高まる夏に合わせて、浄水器の経済性を改めて実感いただく機会として、『おいしいお水で節約術キャンペーン』を2015年6月1日(月)から8月31日(月)まで実施します。



『おいしいお水で節約術キャンペーン』POP(上)、  
抽選であたる豪華賞品のプロのお掃除ギフト(左下)とクリンスイの浄水シャワー(右下)

2014年4月の消費税増税以降、家庭での節約意識はますます高まっています。当社による「2014浄水器に関する調査※1」によると、「以前よりミネラルウォーターの購入量が減った」と回答した人が約5人に1人、そのうち約6割の人がコストを理由に挙げています。また、一般社団法人浄水器協会の調査によると、2013年の浄水器本体+カートリッジの出荷台数は過去最高となっています。浄水器はミネラルウォーターに比べて、1リットルあたりの金額が10分の1以下、ウォーターサーバー(宅配水)との比較では約20分の1以下※2と経済的です。また、クリンスイの浄水器カートリッジは他社より長い3ヶ月寿命で、よりお得です。さらに中空糸膜フィルターを搭載しているため、「家庭用品品質表示法」除去対象13物質+2物質を高度除去する高い浄水能力をもっています。

今回はクリンスイの浄水器が経済的で、且つ浄水性能の高さを実感いただく機会として、『おいしいお水で節約術キャンペーン』を実施することになりました。キャンペーン中に対象商品を購入した方の中から抽選で210名に豪華賞品をプレゼントいたします。

当社は本企画を通じて、クリンスイの経済性と浄水性能の高さを改めて訴求していき、水の最需要期である夏場での使用を喚起して参ります。

※1 20~69歳の男女を対象に、2014年6月12~13日に実施した公募型インターネットリサーチモニター(サンプル数1030)

※2 当社蛇口直結型浄水器は、900リットルのカートリッジ約3,500円より1リットルあたり約5円。ミネラルウォーターは、2リットルのペットボトル約100円より1リットルあたり約50円。ウォーターサーバー(宅配水)は、12リットルの宅配ボトル約1,260円より1リットルあたり約105円として算出。

【『おいしいお水で節約術 キャンペーン』概要】

- ・実施内容 : キャンペーン期間中、対象商品をご購入の方の中から抽選で総計210名様に、豪華賞品をプレゼントします。
- ・実施期間 : 2015年6月1日(月)～2015年8月31日(月)
- ・対象商品 : ポット型浄水器全商品、蛇口直結型浄水器全商品
- ・実施店舗 : 全国のスーパー、カメラ・家電量販店、ホームセンター、EC サイト等
- ・応募方法 : 製品に貼付されている「キャンペーンシール」中面に記載されているシリアルナンバーをキャンペーンサイト(www.cleansui-cp.com)で入力、アンケートに回答してください。抽選はその場で行われ、当選の場合は当選画面が表示されます。
  - ※ 1つのシリアルナンバーにつき、1回応募できます。
  - ※ インターネット接続料及び通信料は、お客様のご負担となります。
  - ※ QRコード読み取り機能及びインターネット接続機能付きの携帯電話・スマートフォンまたはPCをご利用ください。ただし、一部対応していない機種もございますのでご了承ください。

・賞品



A賞「ダスキン プロのお掃除ギフト (キッチン、浴室、レンジフード、エアコン)」:10名



B賞「クリンスイ浄水シャワー (SY102)」:200名



キャンペーンPOP(左)と、キャンペーンシール(右)

—キャンペーンに関するお問い合わせ—

クリンスイキャンペーン事務局(クリンスイサービスセンターSC 係)  
受付時間/平日10:00～17:00(土・日・祝日休み)

電話:0120-086-866