

2015年5月14日

## 西友、5/16より、おトクな夏ギフト『ギフトク』受付開始 ご当地ビールなどの「プレミアムギフト」のラインナップを強化

合同会社西友は、5月16日（土）から8月7日（金）までの間、全国の西友346店舗とインターネットで夏ギフトの承りを開始いたします。今年の夏ギフトは、『ギフトク』と銘打って、従来から定評のある西友ならではの安さを提供すると同時に、ビールなどの人気カテゴリーにおいては、年々需要が高まっているグレード感のあるこだわりの品「プレミアムギフト」を積極投入して、商品ラインナップを一層強化いたします。

西友のギフト商品は、シーズンギフト市場全体が伸び悩む中、お客様に人気の高い定番商品を圧倒的な低価格で提供することにより、継続的に売上を伸ばしており、昨年の夏ギフト・冬ギフトの売上高前年比はそれぞれ約10%増、9%増と大変好調に推移しています。

西友では、これまでご好評いただいていた、定番商品を最大50%割引で提供する「定番特割」や、2個贈るとさらにお得になる「ニコ得」など、今年も様々な割引プログラムや特典を継続。“おトクなギフト＝『ギフトク』”をテーマに、各サービスやおトクなポイントを、商品カタログでわかりやすく訴求いたします。新規のお客様を対象にした「他社からのりかえ割」と、既存のお客様を対象にした「お得意さま早期割」も、好評につき継続実施いたします。

2015年、西友の夏ギフトでは、お贈り先の好みに合わせて選べる、原料、産地や製法にこだわった「プレミアムギフト」の品揃えを拡大いたします。「<アサヒ>スーパードライブプレミアム 和の贅沢プレミアム缶」(2,390円)など大手メーカーのギフト限定プレミアムビールの他、初の取り扱いとなる地ビールの「銀河高原ビールセット」(3,500円)など、ビールのみで16アイテムを揃えます。また、スイーツ、健康に配慮した商品、飲料、ハムギフトにおいても、同様にアイテム数を増やし、「プレミアムギフト」の売上を昨年の夏ギフトより30%増やす計画です。西友のギフトでは、「プレミアムギフト」も、予算やお贈り先の好みに応じて、2,000円台と手頃な価格帯からお選びいただけます。

西友では、2015年夏ギフトにおいて、お客様のニーズに応える商品展開と低価格を実現することで、昨年以上の売上を目指してまいります。



<アサヒ>スーパードライブプレミアム  
和の贅沢プレミアムビール缶 (2,390円)



銀河高原ビールセット (3,500円)



夏ギフトカタログの表紙イメージ

#### 【2015年夏ギフトの概要】

- 承 り 期 間： 5月16日（土）～8月7日（金）  
\*上記期間は関東・関西・東海エリアが対象で、エリアにより期間が異なります
- 承 り 場 所： 西友・LIVIN・サニー 346店舗
- 取 扱 品 目 数： 849品目
- 送 料： 2,380円（税抜）以上の品は全国無料配送（一部商品は除外）
- 割引・特典など： 「定番特割」「ピーク割」「ニコ得」「他社からのりかえ割」  
「お得意さま早期割」「自宅が得」  
\*詳細は、西友 HP(<http://www.seiyu.co.jp/campaign/summergift/>)とカタログでご確認いただけます

#### 【インターネットでの承り】

- 承 り 期 間： 5月16日（土）～8月7日（金）
- U R L： PC・スマホ <http://www.seiyu.co.jp/campaign/summergift/>  
携帯電話 <http://www.seiyu.co.jp/mobile/>
- そ の 他： ・インターネットでは、「ピーク割」商品が、全期間 15%割引となります  
・「ニコ得」「他社からのりかえ割」「お得意さま早期割」「自宅が得」は、割引対象外となります

\*価格はすべて税抜きです