

**BookLive、懐かしの女性マンガがお得に楽しめる
「30代女子 私たちのマンガ」キャンペーンを開催**

国内最大級約 35 万冊の電子書籍を取り扱う株式会社 BookLive(本社:東京都台東区、代表取締役社長:淡野 正、以下:当社)は、総合電子書籍ストア「BookLive!」にて、「30代女子 私たちのマンガ」キャンペーンを、本日より開催します。



当キャンペーンは、30代女性の方々が青春時代に夢中になった作品を中心に厳選した女性向けマンガ 100 作品を対象に実施します。クーポンを利用して対象作品を 5 冊以上購入すると、通常価格の 30%OFF となります。『スキップ・ビート!』(仲村佳樹/白泉社)、『BASARA』(田村由美/小学館)、『ホテルノヒカリ』(ひうらさとる/講談社)、『カンナさん大成功です!』(鈴木由美子/講談社)など、懐かしの人気マンガが多数、キャンペーンの対象となります。

当社は、今後も、より多くのユーザーに電子書籍を楽しんでいただくため、出版社各社と連携しキャンペーンなど様々な取り組みを実施していきます。

■キャンペーン概要

期間: 1月30日(金)～2月12日(木)

内容: クーポンを利用して対象作品を 5 冊以上購入すると、通常価格の 30%OFF。

特集ページ: <http://booklive.jp/feature/index/id/woman30>

【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは、「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし、設立されました。読者の利便性を最優先に、「いつでも、どこでも、だれにでも、簡単に本が読める環境」の実現を目指し、事業を展開しています。また、設立以来、業界を牽引する様々な企業と連携し、新たなビジネスモデルを創出するなど、電子書籍の新たな可能性の探求を続けています。

- 電子書籍ストア「BookLive!」 <http://booklive.jp/>
- コーポレートサイト <http://www.booklive.co.jp/>

本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 BookLive 広報担当 TEL:03-3835-6211 e-mail:press@booklive.co.jp