

2015年1月14日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

「HOUSING」3月号の付録は、キッチンを彩る便利グッズ！ 「ル・クルーゼ オリジナル ハート型ミトン&マグネットフック」

発売日：2015年1月21日（水） 価格：510円（税込）

本誌特集

- ①これがニッポンのAAA品質 大手メーカーで建てたい理由
- ②30年住んでも価値が落ちない ヴィンテージになる注文住宅の条件

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口孝広）では、企画・制作する月刊の注文住宅情報誌「HOUSING」3月号（発売：1月21日（水））にて、「ル・クルーゼ オリジナル ハート型ミトン&マグネットフック」を特別付録といたします。

■ル・クルーゼ オリジナル ハート型ミトン&マグネットフック 概要■

- 主婦層を中心に絶大な人気のキッチンウェアブランドとのコラボレーション！
- 白が基調のミトンは、カラフルなキッチンウェアのイラストを散りばめた、手に馴染む機能的な形状です。
- マグネットフックは、象徴的なオレンジの鋳物ホーローウェアをモチーフに。全長約5cmのカワイイ品です。



※鋳物ホーローウェアは付属しません。

■LE CREUSET（ル・クルーゼ）企業概要■

- 社名：ル・クルーゼ ジャパン株式会社 Le Creuset Japon K.K.
- ウェブサイト：<http://www.lecreuset.co.jp/>

使うたびに新鮮、使い込むほどに愛着がますますフランス生まれのル・クルーゼ。北フランスの小さな村、フレノワ・ル・グランで1925年に創業して以来、機能的かつ美しいキッチンウェアを作ることをモットーに、高品質な製品を作り続けています。



■HOUSING 3月号 概要■

- 発売：2015年1月21日（水）
- 価格：510円（税込）
- 発行：(株)リクルートホールディングス
- 販売：全国の書店、WEB書店等
- 特集
 - ・これがニッポンのAAA品質 大手メーカーで建てたい理由
 - ・30年住んでも価値が落ちない ヴィンテージになる注文住宅の条件
- 2大実例
 - ・暖冬涼夏なぐっすり眠れる家
 - ・ふだんの暮らしにジャストフィットの家

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関する掲載等のお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290